COMMUNIQUE DE PRESSE DU 7/12/2018

OCEALIA en action !

Retour économique privilégié pour les adhérents dans un contexte agricole qui reste difficile :

- Avec une récolte de céréales un peu plus élevée mais des prix toujours trop bas, la situation globale de l'élevage un peu meilleure sans toutefois permettre de reconstituer les marges, la situation économique demeure difficile. Seule la viticulture demeure bien orientée, malgré divers incidents climatiques. Dans ce contexte, le Conseil d'Administration a privilégié le retour économique pour ses adhérents. Cela s'est traduit par une bonne rémunération de la collecte malgré le handicap d'une qualité très irrégulière, et par des mesures d'accompagnement significatives pour soulager les trésoreries. C'est ainsi qu'avec un CA de 543 M€, en hausse de 13% en raison de l'évolution du volume de collecte, Océalia a pu restituer **12 M€ de compléments de prix** et présente un résultat net de 5,3 M€ soit 1% du CA. Ce résultat est obtenu avec un résultat d'exploitation de 0,1 % démontrant notre volonté de maximiser le retour économique.

- En ce qui concerne le Groupe, **les bons résultats** obtenus dans le domaine des vins et spiritueux, de la filière pop corn, des jardineries comme du transport, ont permis de consolider un **résultat net Groupe à hauteur de 3,8 M€ pour un CA total de 575 M€.**

Renforcement de la proximité, de l'accompagnement et du soutien de nos adhérents :

- **Soutien aux adhérents**

Au-delà de la gestion au plus juste du résultat d'exploitation, **des retours économiques supplémentaires** ont été décidés lors de l'Ag 2018 avec une rémunération du capital social à hauteur de 2,5%, des ristournes sur le résultat de la filiale pour les producteurs de popcorn, sur le chiffre d'affaires des aliments composés bovins, ovins, caprins pour les éleveurs**.**

Par ailleurs des mesures d'accompagnement de trésorerie ont été maintenues sur l'exercice, avec des reports d'échéances sur les approvisionnements ou des avances de trésorerie sur les contrats prix ferme, ainsi qu'une politique de cautionnement sur les financements de campagnes en approvisionnements conduite en partenariat avec les banques.

- **Proximité et accompagnement des adhérents**

Océalia développe une **approche globale des exploitations** prenant en compte l'ensemble des enjeux complexes que doivent appréhender les agriculteurs. Nous proposons des **services adaptés et créateurs de valeur pour les adhérents**.

Le binôme conseiller d'exploitation et responsable de site constitue **le relais de proximité essentiel** de la Coopérative. **Les OCEALIADES,** pilotées par les administrateurs et les responsables de région **complètent ce dispositif.** Centrés sur des sujets prospectifs et novateurs impactant nos métiers, ces nouveaux rendez-vous donnent lieu à des échanges très constructifs.

Préparer l'avenir :

- **Développer l'innovation**

Nous continuons nos **efforts de déploiement de services supports**, porteurs de **valeur ajoutée** pour nos adhérents et source de **pérennité** pour leurs exploitations. Cela concerne des domaines aussi variés que la gestion des risques, le pilotage technico-économique des exploitations, l'accompagnement environnemental et l'agriculture de précision.

- **Renforcer notre compétitivité**

Nous poursuivons notre politique **d'amélioration continue de nos processus** afin que notre performance collective progresse. Des démarches de **rationalisation de nos activités logistique et approvisionnement-collecte** sont engagées afin d'obtenir des gains de compétitivité au service de nos adhérents. La première tranche de notre **plan d'investissements** en capacités supplémentaires de stockage et d'allotement a été réalisée sur l'exercice. Cela nous permettra de capter de la valeur additionnelle par une plus grande maîtrise des flux export et la segmentation qualité des grains, tout en réduisant les transferts inter sites.

- **Développer les filières et les partenariats**

Au 1ER juillet 2018, **Natéa est devenue Coopérative associée d'Océalia**. Ce partenariat trouve des synergies tant au niveau de la commercialisation des céréales qu'au niveau des Jardineries et du Pôle élevage. Océalia poursuit ainsi la **structuration de son pôle élevage**. **Soléo Développement** prend également une **nouvelle dimension** avec l'entrée au capital de Alicoop, Natéa, Terra Lacta, Caveb et les 3 caisses régionales du Crédit Agricole sur le territoire aux côtés des Coopératives Océalia, Sèvre et Belle, Cap Faye.

Dans le domaine des **productions végétales**, nous renforçons nos filières existantes et notamment la filière **pop corn avec une chaîne de fabrication entièrement renouvelée.** De même, nous avons lancé une **nouvelle alliance** avec les coopératives des Deux-Sèvres, Cap Faye et Sèvre et Belle dans le domaine de la **mise en marché des céréales bio.** Cette dynamique sera prochainement **élargie à d'autres acteurs locaux.**

Au niveau du pôle viticole, deux filiales ont été créées : **Les Caves Jules Gautret** pour la valorisation en circuit court et l'oenotourisme, ainsi que **DVS**, société de portage de nos stocks d'eaux-de-vie. Enfin, **les Jardineries Monplaisir** poursuivent leur développement et enregistrent un excellent résultat grâce à la rigueur de gestion et la dynamique enclenchée depuis plusieurs années.

- **Réviser notre plan stratégique à 5 ans**

Face aux nouveaux enjeux règlementaires, technologiques et sociétaux, un nouveau plan stratégique a été élaboré par le C.A. et le Comité de Direction ; il vise à ancrer durablement notre Groupe dans la modernité et porte des ambitions fortes pour la pérennité économique des exploitations et de l'agriculture régionale.

Conclusion :

Riche de ses 7 200 adhérents et 911 salariés, fort de ses activités diversifiées sur un territoire étendu à 5 départements (16,17, 79, 86, 24) et fier de son modèle Coopératif, le Groupe OCEALIA est au service de ses adhérents, tendu vers l'avenir, prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement.

« Nous voulons former un collectif d'adhérents et de salariés ancrés sur le territoire Centre Ouest, engagés pour produire durablement une offre alimentaire saine et diversifiée répondant aux exigences de nos clients, créatrice de valeur économique, sociale et environnementale »

Contact presse *: Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr*