

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 4/12/2024

Résilience confirmée du Groupe Océalia dans un contexte difficile

Adaptation de la Coopérative et des filiales, Proximité et soutien aux agriculteurs et Développement selon notre plan stratégique Cap 2030

Une Coopérative à l'équilibre dans un contexte contrasté entre la collecte et les approvisionnements aux adhérents :

- Dans le cadre d'une récolte (2023) de **bonne collecte de 1,3 Mt** et un contexte météorologique compliqué sur l'automne 2023 et le printemps 2024 la rentabilité de nos activités a été perturbé. Ainsi, OCEALIA a su s'adapter, **en véritable partenaire engagé**, pour livrer et reprendre les semences et plus généralement les intrants au gré des capacités d'actions des adhérents, tout en maintenant des **prix d'intrants optimisés**.. Elle a également maintenu des compléments de prix de bon niveau dans son environnement. Modération des prix en agrofournitures ou pour les aliments avec des contrats à 6 mois, maintien des niveaux des contrats d'apports viticole, restitutions sur différentes filières sont autant de composantes de ce retour économique à l'adhérent. Malgré l'augmentation des charges énergétiques et financières, et plus globalement d'exploitation, la coopérative finit ainsi son exercice à **l'équilibre tout en maintenant ses fonds propres**.
- Par la suite, dans le cadre d'un automne 2024 rendu difficile par la mauvaise collecte de céréale, et une baisse des revenus viticoles, **Océalia a engagé 37 M€ pour soutenir ses adhérents, à travers 8 mesures Ces mesures accompagnent tout autant les céréaliers, que les viticulteurs, ou les éleveurs.**

Des orientations stratégiques au service des adhérents

- **Poursuite du déploiement de la démarche de transition agricole et alimentaire « Le Sillon Responsable » pour tous les adhérents, céréaliers, éleveurs, et viticulteurs et pour ces derniers, déclinaison Sillon Responsable Démarche Environnementale (SRDE), avec certification environnementale de niveau 2, reconnue par l'Interprofession du Cognac :**
 - ✓ **Après avoir réalisé plus de 800 diagnostics individualisés, 500 adhérents ont déjà pu bénéficier d'un accompagnement spécifique à la transition agro-écologique, basé sur une analyse complète du système d'exploitation afin d'identifier les leviers de progression. Plus de 1 900 actions de progrès concrètes ont été planifiées dans ce cadre.**
 - ✓ **Visant à accompagner le plus grand nombre de nos adhérents dans la transformation de notre modèle agricole et alimentaire, cette démarche s'adresse à tous les systèmes de production et se base sur l'innovation pour installer une agriculture durable, plus compétitive, et plus responsable.**
- **Poursuite du développement de notre démarche RSE sur l'ensemble des entités du Groupe, pour laquelle nous bénéficions du Label Engagé RSE . Retravaillée cette année, notre politique RSE devient même le cadre de notre stratégie Cap 2030.**
- **Poursuite du plan d'investissement productif** visant à rendre nos outils de travail plus efficaces tout en réduisant les coûts. Au-delà de la productivité, cette modernisation permet aussi de viser l'excellence en

matière de qualité produit afin de répondre à des cahiers des charges plus stricts et d'obtenir des contrats qualité pour nos clients. Le niveau d'investissement du Groupe est maintenu à **26 M€**.

Résilience du modèle Océalia par l'apport des filiales

- **Le Groupe Océalia présente un résultat net fin juin 2024 de 1 M€, pour une CAF de 13,2 M€, un EBE Groupe de 18,5 M€.** Alors que les filiales représentent 32% du Chiffre d'affaires, **elle contribue à 64% à l'EBE du Groupe. La stratégie de diversification, pour renforcer la structure financière du Groupe est donc une fois de plus validée par ce résultat de l'année.**
- Ces résultats cachent cependant **de forts contrastes. Le pôle Agroalimentaire affiche une pleine réussite** tant par les volumes, que par les résultats économiques et nous amènent à réfléchir à un **projet industriel ambitieux** pour accompagner la croissance de nos ventes de graines apéritives en particulier. **Le pôle Grand public, à travers un réseau de 70 magasins Gamm vert, garde un niveau de rentabilité satisfaisant** dans un contexte inflationniste et de baisse des consommations des français. **A l'inverse, le pôle Boisson, vin et spiritueux, réalise un exercice fortement déficitaire** lié à des problèmes conjoncturels (marché du Cognac en baisse) et structurels ayant conduit à adapter l'outil et les moyens de production tout en travaillant à son développement commercial.
- L'ensemble de ces éléments **renforce légèrement les fonds propres du Groupe** qui s'établissent à **250.6 M€ (+1,2 M€)**.

Des évolutions de périmètre prometteuses :

- Conformément à notre plan stratégique CAP 2030, nous avons renforcé nos filiales avec :
 - ✓ La reprise de la **Brasserie La Débauche**, après être entrés au capital fin 2023. Cet acteur identifié et très créatif sur le marché des bières kraft, conforte notre pôle boisson et élargit notre gamme.
 - ✓ Le rachat de la société **SOTRA LBE** qui vient compléter l'expertise de Martin Bois dans les plaquettes de bois, dans le domaine de la gestion forestière et permet de développer des synergies innovantes, d'élargir notre offre et d'étendre notre zone d'activité en Gironde, Dordogne et Landes.
- De même, nous avons contribué à la consolidation de la filière laitière sur notre territoire en reprenant au côté de Terra Lacta, l'actionnaire majoritaire, la laiterie CLS devenue ainsi la **Laiterie Terre de Sèvres, distribuant entre autre les marques Echiré et Sèvres et Belle.**

Ces croissances externes nous permettent à la fois d'accompagner la création de valeur sur le territoire et de renforcer notre Groupe Coopératif.

Des actes forts renforçant la proximité avec nos adhérents :

- **12 Conseils de Vie de Territoire (CVT)**, correspondant aux 12 sections territoriales de la coopérative, ont été mis en place, avec pour objectif de se réunir trois fois par an autour de l'**Administrateur du territoire et du Responsable de région** pour répondre aux problématiques de proximité.
- **4 Groupes Atout Jeunes** ont été lancés cette année. Plus de 40 jeunes agriculteurs vont ainsi bénéficier d'un cycle de formation de 14 à 16 jours sur 12 à 18 mois, leur permettant de vivre une aventure humaine enrichissante et de grandir avec Océalia,
- **Un accès à des tarifs privilégiés aux produits du Groupe.** L'ouverture du **site Océ'Halles**, permettant aux salariés et aux adhérents premium, d'accéder aux produits alimentaires des filiales du Groupe à des tarifs

Contact presse : Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr

préférentiels, a marqué les esprits et **nourrit le sentiment d'appartenance**. Il en est de même pour l'accès privilégié à l'ensemble des **70 jardineries** du Groupe pour ces mêmes adhérents Premium.

- **Des évènements pour se retrouver** : Plateformes et réunions techniques, groupes de progrès, CVT, ag de section, salons, fêtes de la terre... autant d'espaces d'échanges et de convivialité. Cette année a particulièrement été marquée par la **1^{ère} édition de notre plateforme Sillon Responsable** qui a réuni plus de **750 personnes** associant expérimentations, découverte des filiales, village des partenaires et conférences techniques inspirantes avec un retour très positif de nos adhérents.

Résilience, et Rigueur de gestion,

Proximité,

Accompagnement à la transition agro-écologique

Apport de valeur aux adhérents

= *Telles sont nos ambitions*

Contact presse : Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr