

# Le Signé Poitou-Charentes dans les baguettes

La baguette de tradition française ne manque pas à l'appel du « Signé Poitou-Charentes », déjà déployé sur 16 produits du terroir. À travers l'association Dynamique Céréalière, agriculteurs, coopérative, meuniers et boulangers, sont unis pour proposer un produit de qualité aux consommateurs.

par Marine Nauleau  
mn.vienne.rurale@orange.fr

Un produit 100 % régional. Des agriculteurs (ils étaient 70 en 2017), qui produisent un blé tendre répondant à un cahier des charges de Label Rouge, aux boulangers (20 dans les quatre départements de l'ex-Poitou-Charentes) mais aussi 3 GMS, en passant par une coopérative (Océalia) et trois meuniers de la Vienne et des Deux-Sèvres, c'est l'union des acteurs qui traduit la qualité de la baguette (ou du pain) de tradition française « Signé Poitou-Charentes en Nouvelle-Aquitaine ». Il n'y a d'ailleurs pas que la baguette qui bénéficie de l'identifiant territorial. Comptez aussi sur le « pain filou », un petit pavé de chocolat et de fruit secs et le « cabrifou », une baguette fourrée au beurre AOP Charentes-Poitou, à l'ail et au fromage de chèvre frais de Poitou-Charentes. À consommer sans modération ! Et au-delà de la boulangerie, 16 produits du terroir sont identifiés dont le bœuf, le miel ou les truffes notamment.

## Le choix de la qualité

Jean-Louis Lepeltier, Maître-Artisan Boulanger est venu de



De gauche à droite, Lise Bertrand animatrice de La dynamique Céréalière, Luc Thibaud, meunier dans les Deux-Sèvres et les époux Lepeltier, boulangers de Dorée Mie de Chasseneuil-du-Poitou à l'occasion d'une animation à la Boulangerie à l'occasion de leur arrivée dans le réseau.

sa Haute-Vienne natale pour fonder, en 2011, Dorée Mie à Chasseneuil-du-Poitou. Avec ses 12 salariés, il a à cœur de fabriquer du 100 % maison. Les critères de façonnage à la main exigés par le label ne lui sont pas étrangers même s'il convient de faire quelques adaptations. « Pour le moment nous trouvons la baguette moins croustillante. Nous devons adap-

ter notre savoir-faire à la matière première » explique Jean-Louis Lepeltier.

Déjà engagé dans la charte Artisan-Gourmand de la Vienne, c'est donc naturellement que le « Signé Poitou-Charentes » s'est imposé à lui. « C'est une attente des consommateurs et nos clients nous le rendent bien. Nous ne subissons pas du tout la concurrence des grandes

chaînes qui s'installent pourtant à proximité. C'est le signe que les consommateurs sont de plus en plus vigilants à la qualité et c'est tant mieux. D'autant que la baguette se situe autour d'1 € ».

## Une démarche éthique et solidaire

Luc Thibaud, de la Meunerie

## En chiffres

En 2017, le pain Signé Poitou-Charentes c'est :  
-911 ha de blé à haute valeur boulangère,  
-383 t de blé sélectionné et assemblé,  
-285 t de farine T65 obtenue,  
-765 700 baguettes et 23 000 « pains filou » fabriqués.

Thibaud à La Chapelle Thireuil (79), est engagé dans La Dynamique Céréalière depuis 2005. « Au fil des années c'est devenu 20 à 30 % de notre production. J'apprécie la démarche éthique mais aussi solidaire. En tant que meunier nous participons à la validation des quatre variétés de blé destinées à produire la farine aux boulangers ». « En fonction des variétés de blé mais aussi du climat de l'année, nous sommes réactifs et adaptons notre farine chaque année » souligne Lise Bertrand, animatrice l'association La Dynamique Céréalière. L'heure de la grande région n'a pas échappé aux produits du terroir labellisés. Mais la proximité étant prioritaire, les produits sont désormais siglés « Signé Poitou-Charentes en Nouvelle-Aquitaine ».

## Régionaliser le Grand Port Maritime de Bordeaux

La sénatrice Nathalie Delattre a écrit à la ministre des Transports au sujet du Grand Port Maritime de Bordeaux. Tonnages en baisse, départ de MSC (trafic conteneurs)... la situation est un « cauchemar » selon la sénatrice qui propose une régionalisation du port de Bordeaux, « en complémentarité avec le port de Bayonne et en synergie avec celui de La Rochelle ».

## Altifort consolide HP Systems à Périgny

À Périgny, le groupe Altifort vient de racheter 100% d'Arbor&Sens, holding de HP Systems (systèmes de pressurisation de fluides, 20 salariés) jusque là détenue par Poitou-Charentes Expansion, Expanso Capital et le PDG Frédéric Fragne. Présent à l'international (Allemagne, Belgique, Ukraine), Altifort signe là sa 3<sup>e</sup> acquisition cette année, après Sarrazin Technologies (cobotique)

et 3M Wendt Boart (outils de meulage).

## Livre blanc pour 2030 de la Maif

La MAIF (assurance, 3,5 milliards d'euros de CA 2017 et 7 500 salariés) a signé son livre blanc « être assuré en 2030 ». Le directeur général, Pascal Demurger, s'interroge sur l'avenir de l'assurance, notamment avec l'arrivée de nouveaux acteurs tel que les géants du web. L'assureur, dont le cœur de métier est l'automobile, réfléchit à proposer de nouveaux services ou à s'orienter vers le marché de la cybersécurité.

## Zone commerciale projetée à Cherveux

À Cherveux, avec la CCI, la Chambre de métiers et la CdC Haut Val de Sèvre, la commune projette l'aménagement d'une zone commerciale, artisanale et de services, un projet de 1,2 million d'euros. Un boulanger sera le premier à s'installer, suivi d'une épicerie et d'un coiffeur.

## Changement de PDG à Leroy-Somer

Passé par le site d'Angoulême, Xavier Tranchant a quitté son poste de PDG de Leroy-Somer jeudi dernier, après 30 ans. Il est confiant pour l'avenir du groupe, Nidec apportant « une vision différente, plus commerciale (...) pour amortir davantage les frais fixes et ainsi libérer de la marge pour investir ». Laurent Demortier, 57 ans, a été désigné pour lui succéder, déjà patron de l'ensemble des sites de production de Nidec en Europe.

## GrandAngoulême face au Village des Marques à Coutras

À Coutras, un projet de Village des Marques ne satisfait pas le président de GrandAngoulême, Jean-François Dauré, qui s'inquiète des équilibres commerciaux dans la région.

## Pain 100 % Poitou-Charentes dans la Vienne

Il est possible d'acheter sa baguette « Signé Poitou-Charentes » dans les boutiques suivantes :

- Dorée Mie à Chasseneuil-du-Poitou
- Au Bon Mielox à Availles en Châtellerault
- Le Relais des desserts à Poitiers.

Sur facebook : « Pain signé Poitou-Charentes »

