

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 4/12/2025

Une année intense et structurante, dans un contexte difficile **confirmant la résilience du Groupe Océalia**

Proximité et soutien des agriculteurs, Accélération de la Coopérative et des filiales pour le déploiement de notre plan stratégique Cap 2030 et Projet de fusion

Des faits marquants de l'exercice illustrant la réactivité et la solidarité du Groupe dans l'adversité :

- Dans un contexte géopolitique instable, marqué par le changement climatique, le monde agricole a dû faire face à des défis inédits : une récolte d'été historiquement faible à cause de la sécheresse, un automne trop humide, conduisant à une collecte de 970 kt au total contre 1,25 kt dans une année dite normale, un secteur viticole bousculé par le climat et les marchés entraînent une diminution des investissements des agriculteurs, et un élevage contraint par les aléas sanitaires malgré des prix de marché bien orientés. **Océalia a engagé 37 M€ dès septembre 24 pour soutenir ses adhérents, céréaliers, viticulteurs ou éleveurs.**
- Au-delà de ce contexte, l'exercice a également été marqué par des charges conjoncturelles élevées, notamment énergétiques et par le **sinistre subi par Sphère Production** : la destruction totale de son unité de production le 31 juillet 24. La formidable réactivité et la solidarité des équipes au sein du Groupe, ont permis d'assurer la continuité de service auprès des clients sur le second site de Pons, tout en **maintenant le prix d'achat des maïs récoltés aux agriculteurs.**

Des orientations stratégiques maintenues avec détermination avec Cap 2030 :

Dans le contexte difficile de l'exercice, notre stratégie Cap 2030, pleinement partagée par la Gouvernance, s'est déployée au travers de **nombreuses actions très diverses mais toujours cohérentes**, avec un seul **objectif final, la création de valeur pour ses adhérents agriculteurs, de manière directe ou indirecte**, en s'appuyant sur trois axes principaux auxquels toutes ses actions se réfèrent :

- Agir entre partenaires engagés pour une agriculture entrepreneuriale et durable
- Développer les innovations et alliances pour valoriser les agricultures du territoire
- Investir dans des filières et des filiales agricoles et agroalimentaires génératrices de valeur

Le renforcement de la démarche de transition agro-écologique « Le Sillon Responsable » et de notre démarche RSE Groupe :

- Certifié par un organisme tiers, Le Sillon Responsable a été complété par une démarche environnementale spécifique, **le SRDE, certifiée HVE2, reconnue par le BNIC** comme équivalente à la CEC.
- **A ce jour, près de mille adhérents** ont déjà pu bénéficier d'un accompagnement spécifique à la transition agro-écologique, basé sur une analyse complète du système d'exploitation afin d'identifier les leviers de progression. **Plus de 2 817 actions de progrès** concrètes ont été planifiées dans ce cadre. **Et la démarche prend de l'ampleur.** Elle a représenté **30 % de la collecte d'été 2025** ! En parallèle, des **partenariats commerciaux** voient le jour pour valoriser ces productions responsables : pop corn, céréales filière U, colza bas GES ...

- Visant à accompagner le plus grand nombre de nos adhérents dans la transformation de notre modèle agricole et alimentaire, cette démarche s'adresse à **tous les systèmes de production** et se base sur l'innovation pour installer une **agriculture durable, plus compétitive, et plus responsable**. Et nous investissons **1,2 M€ par an dans la recherche**, à travers la réalisation d'essais ou d'expérimentations.
- Déployée sur l'ensemble des entités du Groupe, notre démarche RSE devient le cadre de notre développement stratégique, et un élément clef de notre culture d'entreprise.

Un accompagnement des adhérents renouvelé :

- Cette année, la Coopérative a mis en place **quatre groupes de formation « Atout Jeunes »** pour une quarantaine de participants. Ce cycle de formation, d'une durée de 14 jours, est dispensé par des experts externes et se conclue par un voyage d'étude. Cette organisation permet de renforcer les compétences des jeunes et de les préparer aux exigences d'un métier complexe.
- Parallèlement, OCEALIA accompagne **l'installation des jeunes agriculteurs** à travers **des soutiens financiers et la plateforme ARCAD Soleo**, qui facilite la mise en relation entre cédants et repreneurs pour favoriser la transmission des exploitations.

Des croissances, des innovations et des diversifications pour tenir le Cap !

▪ Pôle Boissons – Vins et Spiritueux

Avec une vendange 2024 très faible et l'installation de la crise du cognac conduisant à la réduction des volumes en contrat, Océalia a souhaité créer de **nouveaux débouchés** et valoriser les raisins produits. **La société MOC BARIL** est née en association avec la Cave de la Loire et Plaimont. Parallèlement, la **réorganisation industrielle et humaine de Maison Ansac** s'est accompagnée de nombreux **lancements de produits**, dont Fresh Kiss, un cocktail prêt à boire à faible degré d'alcool. Ces initiatives devraient permettre à l'entreprise de retrouver l'équilibre économique cette année. De même, **La Débauche** poursuit ses innovations marketing reconnues sur les bières craft et innove avec Spunky, une boisson sans alcool.

▪ Pôle Grand Public

Le maintien des performances économiques des Jardineries, malgré une légère baisse de chiffre d'affaires, résulte **d'un travail rigoureux de maîtrise des charges et d'animations commerciales des équipes**. Le 1er juillet, l'acquisition de **12 magasins** autour de Poitiers, combinée à la prise en gestion des jardinerie SCAR, a porté le réseau des Jardineries Monplaisir à **88 magasins pour un chiffre d'affaires de 82 M€, faisant de lui le 3^{ème} réseau français Gamm Vert**.

▪ Pôle Elevage et Forêt

Avec l'acquisition d'une activité de gestion forestière, puis sa fusion avec Martin Bois, la **nouvelle filiale Sybellis**, maîtrise la gestion forestière de l'aménagement forestier à sa valorisation, dans l'énergie durable et les biocombustibles, ouvrant de nouvelles perspectives de développement. De même, avec **l'intégration du Lély Center de Cholet**, le Groupe Océalia devient **réfèrent dans la robotique élevage sur la région Centre Ouest**, facteur clé pour la transmission des élevages et la qualité de vie des éleveurs. Nouvelle ligne d'ensilage de **Durepaire**, usine de micronutrition d'**Alicoop**, et construction de **l'unité de trituration de soja** visant l'autonomie protéique du territoire et la sécurisation de l'avenir de l'élevage...autant de développements marquant le **dynamisme du pôle élevage et forêt**.

▪ Pôle Agroalimentaire

Dans le secteur du pop-corn, l'activité **Sphère Production** a été fortement impactée par l'incendie, qui a détruit l'outil de production. Malgré cela, le chiffre d'affaires n'a diminué que de 33% sur l'année et l'entreprise a retrouvé

Contact presse : Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr

100 % de sa capacité de production en juin 2025. La reconstruction de la nouvelle usine permettra d'être pleinement opérationnelle au second semestre 2026.

L'activité Soficor/Menguy's, spécialisée dans les graines apéritives, poursuit un fort développement en volume et en chiffre d'affaires, en lien avec ses nombreuses innovations produits et marketing. Sa rentabilité contribue significativement aux résultats du Groupe et permet d'envisager une **extension industrielle à Mazamet**. En 2025, la coopérative a également récolté ses **premiers champs de cacahuètes françaises**, dans le but de développer une nouvelle filière locale sur son territoire.

La résilience du modèle Océalia par la diversification des filiales

Malgré un résultat agricole négatif de - 3,9 M€, **la diversification apportée par les filiales permet au Groupe d'afficher un résultat net positif de 2,7 M€ pour une CAF de 21.8 M€, un EBE Groupe de 15.7 M€**. Alors que les filiales représentent 1/3 du Chiffre d'affaires, elle contribue, pour 2/3 à l'EBE du Groupe. Cette performance contribue au renforcement des capitaux propres et à la stabilité financière de la coopérative.

Le traité de fusion Océalia-Scar validé par les Assemblées SCAR et Océalia

Océalia et Scar sont deux coopératives historiquement proches. La réflexion sur leur organisation commune a débuté au printemps 2025 sous la forme **d'une coopérative associée**. Cette démarche a permis aux équipes **de travailler ensemble et d'identifier de nombreuses synergies**.

Suite à cette expérience, les conseils d'administration ont décidé de renforcer le lien entre les deux entités par le biais d'une fusion. Les objectifs de cette fusion sont les suivants :

- Mutualiser les ressources pour une meilleure efficacité opérationnelle.
- Optimiser les investissements grâce à un maillage territorial solide.
- Saisir de nouvelles opportunités, qu'il s'agisse de débouchés, de clients ou de nouvelles filières.
- Renforcer mutuellement les réseaux de jardinerie existants.
- Exploiter les complémentarités industrielles, entre Alicoop et l'usine d'aliments de Coutures de la Scar

Le projet de fusion Océalia – Scar a été soumis aux votes des Assemblées Générales de Scar le 3 décembre puis d'Océalia le 4 décembre. **La fusion Océalia SCAR a été validée très largement** dans chacune des 2 Assemblées Générales des coopératives d'origine. **La fusion est donc maintenant officielle**. C'est avec engagement et conscience de sa responsabilité que la Gouvernance va maintenant la mettre en œuvre.

D'autres alliances sur l'exercice :

Au-delà de cette fusion, **d'autres alliances se sont mises en place**, avec Terra Lacta et CLS pour la création de **la Laiterie Terre de Sèvres**, avec **Aquitabio**, qui a accueilli 2 nouveaux partenaires, la coopérative Centre Ouest Céréales et les Ets Piveteau, pour la collecte et la commercialisation des céréales bio.

Et pour demain ?

Avec CAP 2030, Océalia confirme ses missions. La Coopérative continuera à innover, diversifier ses activités et à accompagner ses adhérents **pour construire une agriculture durable, nourricière et résiliente**. **Le Groupe Océalia** continuera à produire une **offre alimentaire et responsable et compétitive au bénéfice des territoires et des consommateurs**.

Contact presse : Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr