

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 23/12/2021

## Entrée d'Océalia à 49% au capital de Salem Brewing Company

*Un partenariat naturel, vertueux, porteur de sens et de perspectives fortes*

### *Des acteurs qui se connaissent déjà*

**Eglantine et Aurélien CAMANDONE** sont les fondateurs de **La Débauche**, brasserie régionale reconnue pour ses nombreuses **innovations tant marketing que techniques**. Ces derniers fabriquent déjà pour Océalia, la gamme des **bières SANTONIA** dont les recettes ont été élaborées par les collaborateurs du Groupe.

Lorsqu'Aurélien et Eglantine ont souhaité développer ce nouveau projet au sein de Salem Brewing Company, c'est naturellement qu'une **convergence de perspectives s'est imposée avec Océalia**, un partenaire solide et intéressé par une diversification régionale porteuse de sens, et de synergies, tant pour ses adhérents que pour ses filiales.

### *Salem Brewing Company*

Salem Brewing Company va produire du **wash**, un **moût de bière destiné à la distillation** permettant de fabriquer du whisky. C'est une activité nouvelle dans une région cognaçaise où les alambics permettent d'élaborer du pineau et du cognac 6 mois de l'année.

L'association des CAMANDONE (51 %) et du Groupe Océalia (49 %) au sein de la Salem Brewing Company ouvre des perspectives de développement très intéressantes. Les actionnaires réunissent en effet de **nombreux atouts** pour les conduire vers le succès : **l'expertise de brasseur** de ce couple d'entrepreneurs énergiques et novateurs ainsi que la **puissance polyvalente du Groupe Océalia**, qui peut produire des **céréales**, matière première du wash, éventuellement **distiller** lui-même des wash dans ses installations, et **valoriser les sous-produits du process**, les drèches, riches en fibres, protéines et minéraux vers l'alimentation animale.

### *Des perspectives très encourageantes :*

L'atelier de production est en cours de construction, le matériel sera livré en janvier, opérationnel en avril pour un **démarrage prévu en mai 2022**.

Les  **carnets de commande, qui se remplissent déjà**, confortent le **dynamisme des dirigeants** qui sont en quête d'innovations et souhaitent désormais nourrir leur créativité et enrichir leurs connaissances, notamment au travers de voyages dans des pays où les marchés sont plus mûres.

### *Longue vie à Salem Brewing Company !*

#### Contact presse :

*Christian-Manuel Hüni, 06 70 64 61 85 (Océalia)*

*Eglantine Camandone, 06 63 98 90 91 (Salem Brewing Company)*

*Des photographies pourront vous être envoyées sur demande.*

*Suivez-nous sur les réseaux*





### ***Plus d'informations sur :***

#### ***Aurélien et Eglantine CAMANDONE :***

Co-fondateurs de la brasserie La Débauche depuis 2013, ce couple passionné de bières et amoureux du travail bien fait, pilote aujourd'hui une équipe d'une vingtaine de salariés et produit grâce à cette équipe formidable environ 10.000 HL de bière par an. Les perspectives de la brasserie étant bonnes et le savoir-faire acquis pendant ces années laissent les coudées franches aux deux gérants pour se lancer dans le très gros projet Salem Brewing Company. En 9 ans, plus de 240 recettes de bière ont été produites et avec elles, autant de compétences sur les matières premières et les techniques brassicoles ont été assimilées. Eglantine et Aurélien souhaitent aujourd'hui les restituer dans un autre projet, appuyés par un grand groupe, dans une région où une belle dynamique de production peut être attendue

#### ***Le Groupe Océalia :***

Riche de ses 10 000 adhérents et 1 533 salariés, fort de ses activités diversifiées et fier de son modèle Coopératif, le Groupe Océalia est au service de ses adhérents, tendu vers l'avenir, prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement.

Croissance et développement économique, adaptation continue pour préparer l'avenir, accompagnement des adhérents et performance s'appuyant sur les forces vives d'Océalia, telles sont les clefs de la résilience du modèle Océalia.

« Un Groupe Coopératif leader engagé à produire une offre alimentaire responsable et compétitive au bénéfice des territoires et des consommateurs »

#### **Contact presse :**

*Christian-Manuel Hüni, 06 70 64 61 85 (Océalia)*

*Eglantine Camandone, 06 63 98 90 91 (Salem Brewing Company)*

*Des photographies pourront vous être envoyées sur demande.*

*Suivez-nous sur les réseaux*

