

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 9/12/2021

Une campagne très active pour la Coopérative et ses filiales

Poursuivre notre dynamique de changement au service de nos adhérents

Des évolutions de périmètres et d'organisation

- Avec la **fusion en janvier 2021 de nos deux réseaux de jardineries** au sein des **Jardineries Monplaisir** puis l'acquisition en juillet 2021 des fonds de commerce de 5 magasins Gamm Vert situés en Gironde et dans les Landes, notre réseau compte aujourd'hui **69 magasins**.
- Avec l'acquisition en juillet et août 2020 par notre filiale Durepaire du fonds de commerce **HUMAL**, entreprise spécialisée dans le **décorticage et le floconnage de céréales**, suivi de la reprise de **Martin Bois**, nous venons renforcer notre activité **microingrédients et énergies renouvelables** au sein du Pôle Elevage. Ce dernier complète son déploiement 1 an plus tard avec le **rachat de 75 % du capital d'ARP**, situé près de Niort, **franchisé de la société Lély** pour le territoire Poitou-Charentes et Limousin, une entreprise spécialisée dans la fourniture de solutions robotiques dans les exploitations d'élevage.
- **La fusion de nos deux filiales viticoles**, Unicognac et AE DOR, programmée en novembre 2021 avec effet rétroactif au 1^{er} juillet permet l'émergence de **Maison Ansac**, société qui portera les marques Jules Gautret, AE DOR et Ansac. Cette évolution permettra de nouvelles synergies commerciale, industrielle et organisationnelle. Par ailleurs, **Les Gourmandises Jules Gautret**, notre filiale axée sur les **produits régionaux** ont racheté la **biscuiterie Fort Boyard** en mars 2021 afin de renforcer **l'offre produits en circuit court**.

Des orientations stratégiques au service des adhérents

- Au cours du séminaire de la gouvernance de mars 2021, **la stratégie du Groupe a été complétée** afin de répondre au mieux aux enjeux auxquels nous devons faire face, qu'ils soient d'ordres économiques, technologiques, environnementaux, réglementaires ou sociétaux.
- Il s'agit de réussir la **transition agricole et alimentaire en cours** et de nous donner les moyens d'installer une **agriculture durable et rémunératrice au bénéfice de nos adhérents**. Cette dynamique de progrès porte désormais un nom : « **Le Sillon Responsable** ».
- Nous devons pour cela poursuivre la **transformation de notre modèle** : continuer à **innover en amont** dans une agriculture plus durable, plus digitale, plus systémique, mais aussi continuer à **investir et à créer de la valeur en aval par la valorisation des productions et la diversification**. Sur l'exercice, ce sont ainsi **18 millions d'€** d'investissement corporel qui ont été investis pour le Groupe, dont près de **8 millions** pour la Coopérative. Modernisation d'installations, construction d'un silo mutualisé porté par Aquitabio, construction d'un nouveau magasin Gamm Vert et enfin investissements destinés aux activités viticoles, élevage et agroalimentaire, telles sont les allocations principales de ces montants.

Des retours économiques vers les adhérents

- Avec une **récolte de céréales historiquement basse** en retrait de 28 % par rapport à la campagne précédente, la hausse des prix et la bonne performance de mise en marché, ont permis une **rémunération au meilleur niveau** de notre environnement. Cela a permis de compenser en bonne partie ce déficit en volume.
- La hausse des prix des matières premières **impacte fortement les coûts de production dans les élevages** en particulier les granivores, les exploitations herbivores profitant d'un contexte fourrager favorable. **La politique de contractualisation sur les aliments a permis de limiter les hausses** des prix pour 2/3 des volumes commercialisés pour Océalia.
- La viticulture charentaise reste, quant à elle, sereine et bien orientée.
- Dans ce contexte, le **plan d'économie** décidé dès le début de la campagne a également contribué aux **bons résultats de la Coopérative**.
- **Au niveau du Groupe, toutes les filiales sans exception dégagent des résultats satisfaisants**, pour certaines largement au-dessus du budget fixé. Il est à noter l'excellente performance des activités jardinerie, popcorn et snacking, ainsi qu'un redressement très net des filiales viticoles après 2 années de structuration, une bonne tenue des filiales du Pôle élevage malgré un contexte encore en demi-teinte sur les productions animales. **Le chiffre d'affaires consolidé Groupe s'élève à 810 M€** pour un résultat net de **12.4 M€**, en hausse par rapport à l'exercice précédent.
- **Les filiales pèsent 1/3 du CA consolidé mais près de 60 % de l'EBE Groupe, ce qui confirme la pertinence des orientations choisies.** L'importance prise par la contribution des filiales nous a amenés à mettre en place un retour économique plus direct vers nos adhérents : **une nouvelle ristourne directement liée aux résultats des filiales, avec une enveloppe significative.**

Renforcement de la proximité auprès de nos adhérents :

- **Forte adhésion des adhérents à notre nouvelle politique d'accompagnement terrain**

La campagne aura été marquée par le déploiement, pour la deuxième année, d'une politique centrée sur l'accompagnement personnalisé des adhérents. Dans le contexte de mutation de l'agriculture vers une limitation des intrants issus de la chimie, les risques en culture vont augmenter et pourtant il nous faut répondre aux enjeux environnementaux et sociétaux. Plus les exploitations agricoles sont exposées, **plus l'accompagnement revêt d'intérêt** sous toutes ses formes : agronomie, gestion des risques, environnement, certification ... Pour apporter des réponses personnalisées, **Océalia développe 2 offres contractuelles**. Ces deux contrats de services sont complétés par des **outils, ou prestations complémentaires accessibles à la carte**. **Le binôme Conseiller d'Exploitation et Responsable de site** reste **le relais de proximité essentiel** de la Coopérative. **Avec 85 % des ha potentiels engagés** dans ces contrats, cela témoigne de la bonne adhésion des adhérents à cette démarche.

- **Des Conseils de Territoire opérationnels et prospectifs**

Lancés il y a un an, les 6 Conseils de Territoire, instances de proximité visant à **renforcer le lien et les échanges avec les adhérents**, se sont réunis **3 fois** sur l'exercice pour des réunions denses et riches, axées sur des sujets prédictifs. Ces réflexions collectives **contribuent à faire évoluer les travaux des équipes**.

Contact presse : Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr

- **Plateforme digitale Aladin et logistique Océalia : vers l'excellence opérationnelle**

Au-delà du déploiement de nouveaux services porteurs de valeur ajoutée pour nos adhérents, **le développement de la plateforme digitale ALADIN** en collaboration avec In Vivo, nouveau canal de distribution auprès de nos adhérents, a été un **vrai succès** sur la campagne écoulée. Simple, efficace, attractive, cette plateforme nous conduit à repenser et rationaliser notre organisation logistique, pour plus de satisfaction adhérents.

- **Développer et promouvoir l'agriculture de demain avec notre démarche Le Sillon Responsable.**

Dans un environnement climatique, réglementaire et sociétal bousculé, concilier compétitivité économique et accélération de la transition agricole et alimentaire est le défi majeur de notre Coopérative. Innover, aller chercher des rémunérations complémentaires pour nos adhérents, satisfaire nos clients, tel est notre objectif pour une **agriculture durable, portant des valeurs économiques, sociales et environnementales.**

Conclusion :

Riche de ses 10 000 adhérents et 1 533 salariés, fort de ses activités diversifiées et fier de son modèle Coopératif, le Groupe Océalia est au service de ses adhérents, tendu vers l'avenir, prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement.

Croissance et développement économique, adaptation continue pour préparer l'avenir, accompagnement des adhérents et performance s'appuyant sur les forces vives d'Océalia, **telles sont les clefs de la résilience du modèle Océalia.**

« Un Groupe Coopératif leader engagé à produire une offre alimentaire responsable et compétitive au bénéfice des territoires et des consommateurs »

Contact presse : Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr