

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 05/09/2022

Alicoop et Durepaire récompensées par un prix spécial « Bien-Etre Animal »

Obtention du Sommet d'Or, prix Spécial « Bien-Etre Animal » :

Dans le cadre du concours de l'innovation ouvert à tous les exposants du Sommet de l'élevage, Alicoop se voit décerner un **Sommet d'Or « prix Spécial Bien-être Animal » pour le produit FIBRA'PIG.**

FIBRA'PIG est un bouchon divertissant et comestible de 38 mm, fabriqué par Durepaire à partir de fibres végétales. Il contribue à l'amélioration du bien-être des porcs et limite la caudophagie (morsure des queues).

Ce Sommet d'Or « Prix Spécial Bien-Etre Animal » est la reconnaissance du travail **d'innovation effectué par les équipes Alicoop et Durepaire.**

Véritable coup de projecteur sur nos deux sociétés, ce prix concrétise les orientations stratégiques prises par Alicoop et Durepaire, pour relever les **enjeux de durabilité**, notamment :

- Innover pour anticiper et assurer sa pérennité,
- Promouvoir et proposer des solutions en faveur du bien-être animal,
- Accompagner les exploitations face aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux,
- Valoriser sa différenciation auprès de ses parties prenantes et au bénéfice des territoires.

Cette récompense amplifie notre volonté d'innover sur l'ensemble des marchés et de développer nos actions en faveur de l'élevage ; elle renforce la notoriété de Durepaire et d'Alicoop auprès des éleveurs.

Alicoop et Durepaire sont exposants respectivement au Sommet de l'élevage et au Space

Les équipes de Durepaire vous accueilleront au Space du 13 au 15 septembre à Rennes, Hall 10, stand A21 tandis que les collaborateurs d'Alicoop vous recevront au Sommet de l'élevage, à Cournon du 4 au 7 octobre sur un stand partagé avec Océalia et ses filiales SOLEO dans le hall 1, stands E14 et E15.

N'hésitez pas à venir nous rencontrer sur ces deux salons, d'envergure nationale et internationale, les rdv incontournables du monde de l'élevage ! Cela nous permettra de vous présenter nos savoir-faire et nos innovations.

() Les filiales SOLEO sont Soléo Développement, Soléo Expertise et Soléo Chevrettes
Elles regroupent aujourd'hui les acteurs locaux des productions végétales, des productions animales et les partenaires bancaires (Coopératives Océalia, Sèvre et Belle, Cap Faye, Terra Lacta, Caveb, Alicoop, Crédits Agricoles)*

Contact presse :

Service Communication : 07 72 15 83 73 – communication@ocealia-groupe.fr

Suivez le Groupe Océalia sur les réseaux



Plus d'informations sur :

Alicoop :

Filiale du Groupe Océalia, Alicoop est spécialiste de la Nutrition Animale. Cette entreprise fabrique 350 000 tonnes d'aliments composés, sur 4 sites de production, et avec la collaboration de 125 salariés.

Pour en savoir plus : www.alicoop.coop

Durepaire :

Filiale du Groupe Océalia, Durepaire est spécialisée dans la transformation des végétaux au service de l'alimentation animale fourragère, des litières, et du monde de l'énergie. Certifiée Iso 14001, Durepaire poursuit sa stratégie de développement de la fibre, des micro-ingrédients et des énergies renouvelables avec de nouvelles activités de diversification comme le décortilage, le floconnage et la micronisation de l'avoine avec de bonnes performances sur les marchés food et feed (marque Humal) ou la production de biocombustibles, paillage et prestations de services dans le déchetage de bois avec la société Martin Produits du bois

Pour en savoir plus : www.durepaire.fr

Le Groupe Océalia :

Riche de ses 10 000 adhérents et de ses 1 533 salariés, fort de ses **activités diversifiées** (grandes cultures, viticulture, élevage, alimentation animale et robotique élevage, commercialisation de vins et spiritueux, jardineries, transport, pop corn et snacking, produits régionaux...) et fier de son modèle Coopératif, le Groupe Océalia est **au service de ses adhérents**, tendu vers l'avenir, **prêt à répondre aux multiples défis de notre environnement**.

Engagement RSE fort dans l'ensemble des entités du Groupe, développement économique maîtrisée, adaptation continue pour préparer l'avenir, accompagnement des adhérents et performance du Groupe s'appuyant sur les forces vives d'Océalia, telles sont les clefs de **la résilience du modèle Océalia**.

C'est dans ce contexte que la Coopérative Océalia met en place sa démarche de transformation agricole et alimentaire, « **Le Sillon Responsable** » qui affiche clairement nos valeurs RSE. Océalia souhaite installer une **agriculture durable et rémunératrice** pour ses adhérents. Il s'agit de **donner du sens au travail de chacun**, d'accompagner nos adhérents, d'expliquer leurs efforts et de valoriser leurs pratiques auprès des **parties prenantes** et de les rendre **fiers de leur métier**.

« Un Groupe Coopératif leader engagé à produire une offre alimentaire responsable et compétitive au bénéfice des territoires et des consommateurs »

Pour en savoir plus : www.ocealia-groupe.fr

Contact presse :

Service Communication : 07 72 15 83 73 – communication@ocealia-groupe.fr

Suivez le Groupe Océalia sur les réseaux

