

COMMUNIQUE DE PRESSE DU 7/12/2023

Résilience confirmée du Groupe Océalia dans un contexte difficile

Océalia a poursuivi son développement, en consolidant à la fois son ancrage territorial et en réalisant des croissances externes.

Des évolutions d'organisation et de périmètre prometteuses :

Conformément à notre plan stratégique CAP 2025, nous avons renforcé nos filiales avec :

- **Le rachat de la jardinerie de Coussac Bonneval** dont le chiffre d'affaires est de l'ordre de 900 k€, portant ainsi le nombre de nos magasins Gamm vert à 70,
- **L'investissement** au côté de la famille fondatrice, **de la société FRUSEL**, au Portugal, afin de conforter notre offre européenne sur le marché du Snacking, et en particulier des fruits secs et des graines apéritives,
- **La relocalisation de la production du pop-corn micro-ondable de Pologne, sur le nouveau site de Pons (17)**, et en ramenant de fait, une nouvelle valeur ajoutée sur notre territoire, en lien avec nos hectares de production de maïs pop-corn des adhérents

Des orientations stratégiques au service des adhérents

- **Déploiement de la démarche de transition agricole et alimentaire « Le Sillon Responsable »** avec un accompagnement spécifique à la transition agro-écologique, basé sur une analyse complète du système d'exploitation afin d'identifier les leviers de progression. Visant à accompagner le plus grand nombre de nos adhérents dans la transformation de notre modèle agricole et alimentaire, cette démarche s'adresse à **tous les systèmes de production** et sera basée sur l'innovation pour installer une **agriculture durable, plus compétitive, plus responsable et plus systémique**.
- **Poursuite du développement de notre démarche RSE sur l'ensemble des entités du Groupe**, pour laquelle nous avons obtenu **le Label Engagé RSE** (niveau Progression). En lien avec notre signature, « Demain se cultive aujourd'hui », nous souhaitons **afficher plus fortement nos valeurs RSE, centrées sur l'Homme, la prise en compte de l'environnement et le développement économique**. Cette communication est essentielle tant pour nos parties prenantes externes que pour nos adhérents et salariés. **Bilan carbone complets et plan de progrès, achats responsables, promotion du sport, parcours d'intégration des salariés**, autant de thèmes nouveaux abordés cette année.
- **Poursuite de la mise en œuvre de la feuille de route « Perf'Appro »** visant à optimiser nos flux logistiques, au service des adhérents. Intimement liée à cette nouvelle organisation, **la plate-forme digitale Aladin, aura reçu 76 millions d'€ de commande**. L'objectif est donc plus qu'atteint pour cette année et permet de structurer notre chaîne d'approvisionnement depuis la commande jusqu'à la livraison.
- **Politique d'investissement toujours soutenue pour préparer l'avenir : 27 M€** au niveau du Groupe.

Une transition sereine de la Direction Générale

- **En ayant anticipé l'évènement depuis plus d'un an**, Ocealia a vécu une **transition sereine** lors du départ à la retraite de Thierry Lafaye et l'arrivée de Mathieu Staub. Après 10 ans en agrofournitures en France et à l'étranger et avoir occupé des postes de Direction en coopérative agricole, tant dans le domaine des productions végétales, qu'animales, qu'en cultures spécialisées, et leurs filiales, Jardinerie Gamm Vert notamment, Mathieu nous a rejoint le 3 avril.

Des retours économiques vers les adhérents

- Malgré le contexte difficile que nous avons connu, Océalia a réussi à fournir **un bon retour économique à ses adhérents ainsi que des prix d'intrants optimisés**. Compléments de prix, modération des prix en agrofournitures ou pour les aliments avec des contrats à 6 mois, niveau des contrats d'apports viticole, restitutions sur différentes filières, ristourne globale liée à la performance des filiales sont autant de composantes de ce retour économique.
- Dans le cadre d'une année de **faible collecte d'à peine 1,07 Million de tonnes** – contre 1,3 les années ordinaires, de **volatilité des cours en Agricole**, de **tensions géopolitiques** impactant la consommation en France et à l'international sur les marchés export des spiritueux, de **difficultés à passer les hausses** de prix aux clients distributeurs de notre Pôle Agroalimentaire, le Groupe Coopératif Océalia réalise un **Chiffre d'affaires stable de 1,047 Md€** dégageant un résultat de **3 M€** tout en conservant un **EBE stable à 34 M€** et une **CAF à 30 M€**. C'est une **preuve de résilience**, et cela renforce encore notre structure financière avec des fonds propres à 249 M€.

Renforcement de la proximité avec nos adhérents :

- **Un accompagnement renforcé grâce à l'expertise et à l'acquisition de données :**
 - L'animation de **17 groupes de progrès** réunissant régulièrement plus de 300 adhérents motivés pour faire évoluer leurs pratiques par le partage d'expériences et des formations de haut niveau sur des domaines aussi variés que l'agriculture de conservation des sols, les couverts végétaux, le machinisme agricole, les biostimulants ou la PAC 2023,
 - **Les 30 fermes d'innovation**, étudiant des solutions de progrès à l'échelle systémique des systèmes de production, complètent notre dispositif d'acquisition de références locales, aux côtés **des 4 plateformes expérimentales**, grandes cultures, viticulture, productions fourragères, et bio, qui ont rassemblées plus de 600 adhérents,
 - Toutes ces références et formations, complétées d'un **réseau d'observations parcellaires dense**, constituent le coeur du réacteur de nos **contrats d'accompagnement Premium et Essentiel**, **souscrits par plus de 3 500 adhérents**.
- **Des Conseils de Vie de Territoire (CVT) : des instances de proximité pour la vie de la Coopérative**
Les 6 CVT, instances de proximité visant à **renforcer le lien et les échanges avec les adhérents**, se sont réunis autour de **thèmes aussi divers** que les énergies renouvelables ou le renouvellement des générations en agriculture. Ils ont été à l'initiative de **formations communication**. **Dans l'avenir, leur rôle sera conforté et les échanges sur la vie du territoire seront renforcés.**

Contact presse : Service communication - Agnès Buisson, 06 11 70 04 91 – abuisson@ocealia-groupe.fr