

RSE

2022 2023



Ocealia

DEMAIN SE CULTIVE
AUJOURD'HUI



SOMMAIRE

Le mot des dirigeants	p. 1
<i>"Notre politique de durabilité en 4 ambitions"</i>	
Notre Modèle d'affaires	p. 2
Schéma / métiers / marques	p.2
<i>"Océalia c'est aussi ..."</i> / Nos parties prenantes	p.3
Chiffres clés Groupe / Carte des activités du Groupe	p.4
Notre démarche	p. 5
Construite avec le comité RSE / Enjeux stratégiques	p.5
4 ambitions / 10 enjeux / 4 piliers de responsabilité	p.6
L'analyse des risques	p.7
La gouvernance	p. 8
Relations parties prenantes	p. 10
Éthique des affaires	p. 12
La prévention intégrée	p. 14
Gestion des ressources humaines	p. 16
Impacts de nos activités	p. 18
Engagement et actions	p.19
Lutte contre le gaspillage alimentaire	p.20
La Bien-Traitance animale	p.21
Modèles économiques performants	p. 22
Engagement et actions	p.23
Économie circulaire	p.24
Accompagnement des exploitations	p. 26
Engagement et outils en place	p.26-28
Accueil des adhérents	p.29
Alimentation saine	p. 30
Nos innovations	p. 32
Données de suivi et indicateurs clés de performance	p. 34
Note méthodologique	p. 36
Note méthodologique	p.36
Organigramme juridique / Taux de couverture des données.....	p.37
Rapport Groupe Y	p. 38

NOTRE POLITIQUE DE DURABILITÉ *en 4 ambitions*

Notre politique RSE s'inscrit naturellement
au cœur de notre vision d'entreprise :

« *Un Groupe Coopératif
leader engagé à produire
une offre alimentaire
responsable et compétitive
au bénéfice des territoires
et des consommateurs.* »

Notre engagement est d'apporter du sens, de la sérénité, de la fierté auprès de nos parties prenantes, par l'innovation, pour installer une agriculture durable, plus compétitive, plus responsable, et plus systémique. Notre démarche de long terme s'applique à l'ensemble des activités du Groupe, elle constitue un fil conducteur qui exprime les ambitions qui nous guident et détermine le sens de nos actions.

Pour notre Groupe, la politique RSE se définit autour de **4 ambitions** socles :

- 1 **Réussir la transformation de nos modèles de production agricole**, en réduisant les impacts sur l'environnement tout en conservant la rentabilité économique des exploitations.
- 2 **Renforcer l'attractivité du Groupe** par ses performances reconnues au niveau économique, social, et environnemental, pour contribuer à valoriser un modèle mutualiste parfaitement adapté au monde de demain.
- 3 **Mettre en œuvre notre stratégie en s'appuyant sur l'ensemble de nos collaborateurs**, en développant leurs compétences et favorisant leur épanouissement au sein de notre Groupe, en renforçant leur sécurité et leur qualité de vie dans l'exercice de leurs missions.
- 4 **Renforcer la satisfaction de nos adhérents et clients**, par la promotion de notre modèle coopératif Océalia auprès de l'ensemble de nos parties prenantes et notre implication dans le développement des territoires.



NOTRE DÉMARCHE

Le Comité RSE Océalia se distingue par la diversité de ses 15 membres : par leur provenance (filiales, Conseil d'administration, Coopérative), par leur fonction dans les différentes activités et par leur âge.

En début d'exercice, pour animer et faire évoluer la RSE au sein du Groupe, le Comité RSE d'Océalia détermine des chantiers à réaliser sur l'année. Des ateliers de 3 à 6 personnes sont constitués avec les membres du Comité, qui peuvent aussi solliciter d'autres personnes du Groupe. Tout au long de l'année, la tenue des comités RSE permet de suivre l'avancée des travaux.

NOTRE MODÈLE d'affaires

NOS MARQUES

Snacking et pop corn

Vins, bière et spiritueux

Cognac: A.E. DOR, JULES GAUTRET, ANSAC, Fontgalant

Rhum: [Logo]

Vodka: ORA VODKA, SANTONIA

Bière: [Logo]

Vins: Thalassa, PÈRE FOURAS, Respectu

Jardineries

Élevage

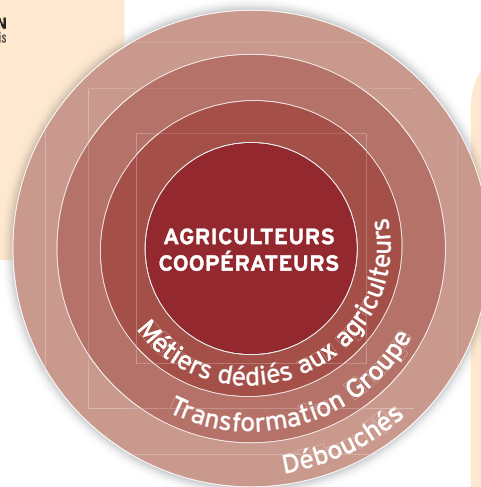
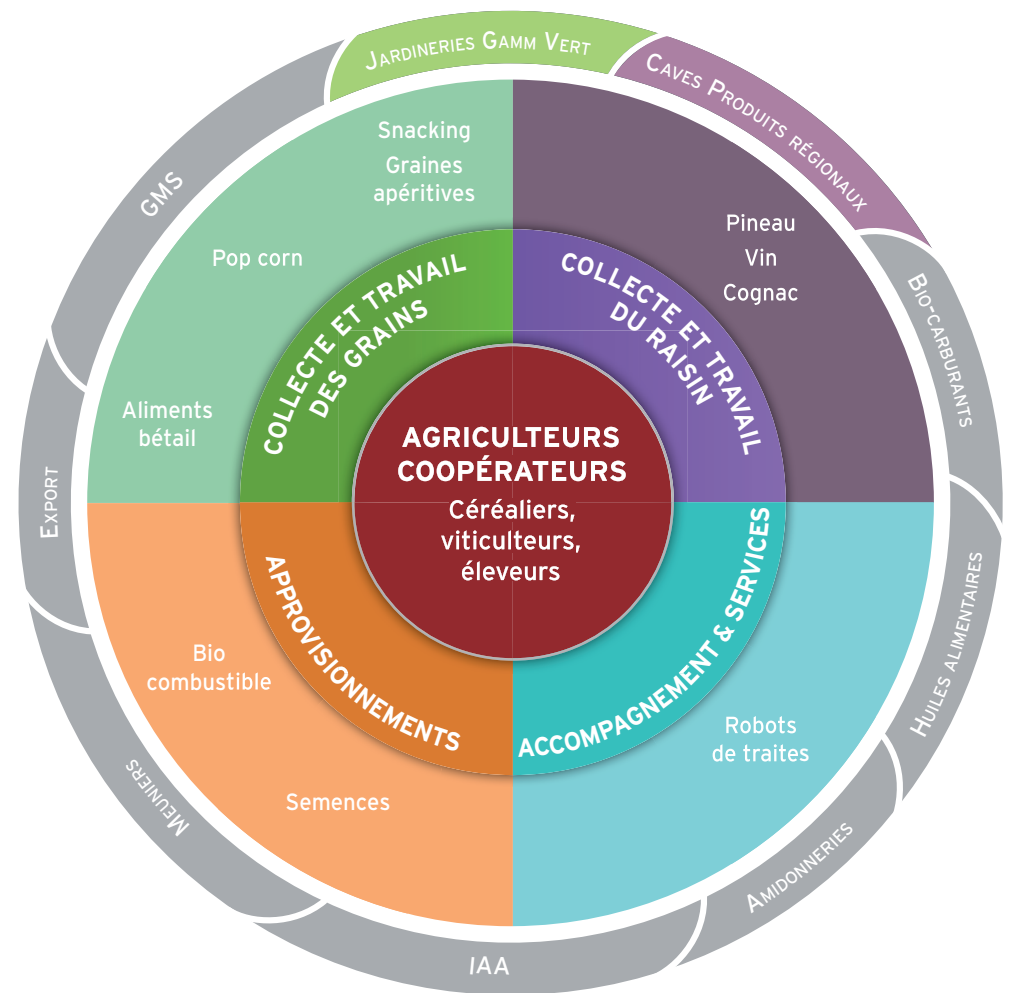
Nutrition animale: ALICOOP

Synérial

Robotique: LELY

Bio économie

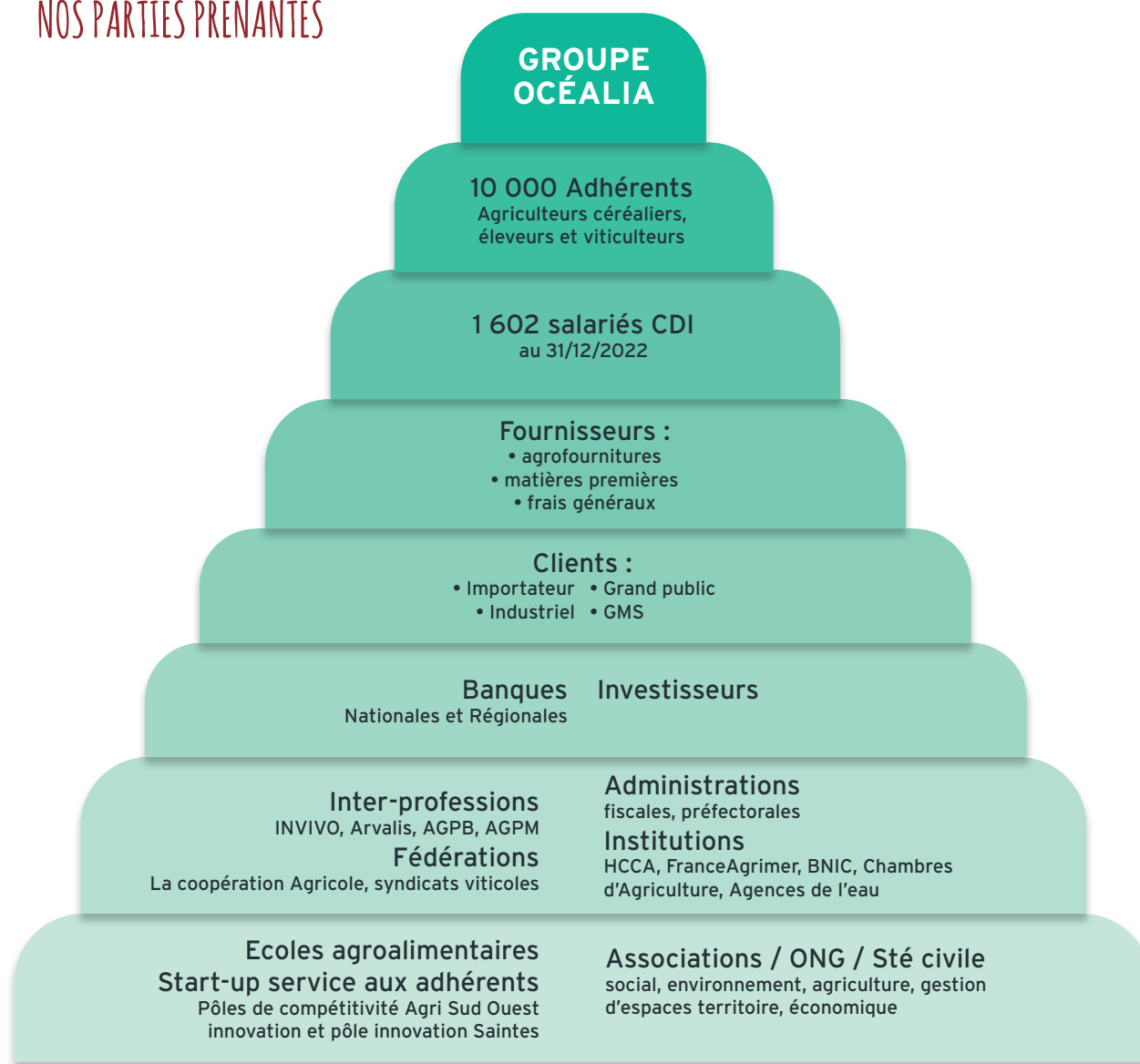
Produits régionaux



NOS METIERS

- **Produits végétaux :** Collecte - Commercialisation
- **Agrofournitures :** Achats - Ventes
- **Conseils et suivis** agronomiques des exploitations
- **Viticulture :** de la vigne au Consommateur
- **Snacking** (pop-corn - graines - olives)
- Commercialisation **produits jardins et alimentation**
- **Transports routiers** bennes et palettes
- **Nutrition animale**
- **Énergie renouvelable** à base de végétaux
- **Vente et installations de robots** liés à l'élevage

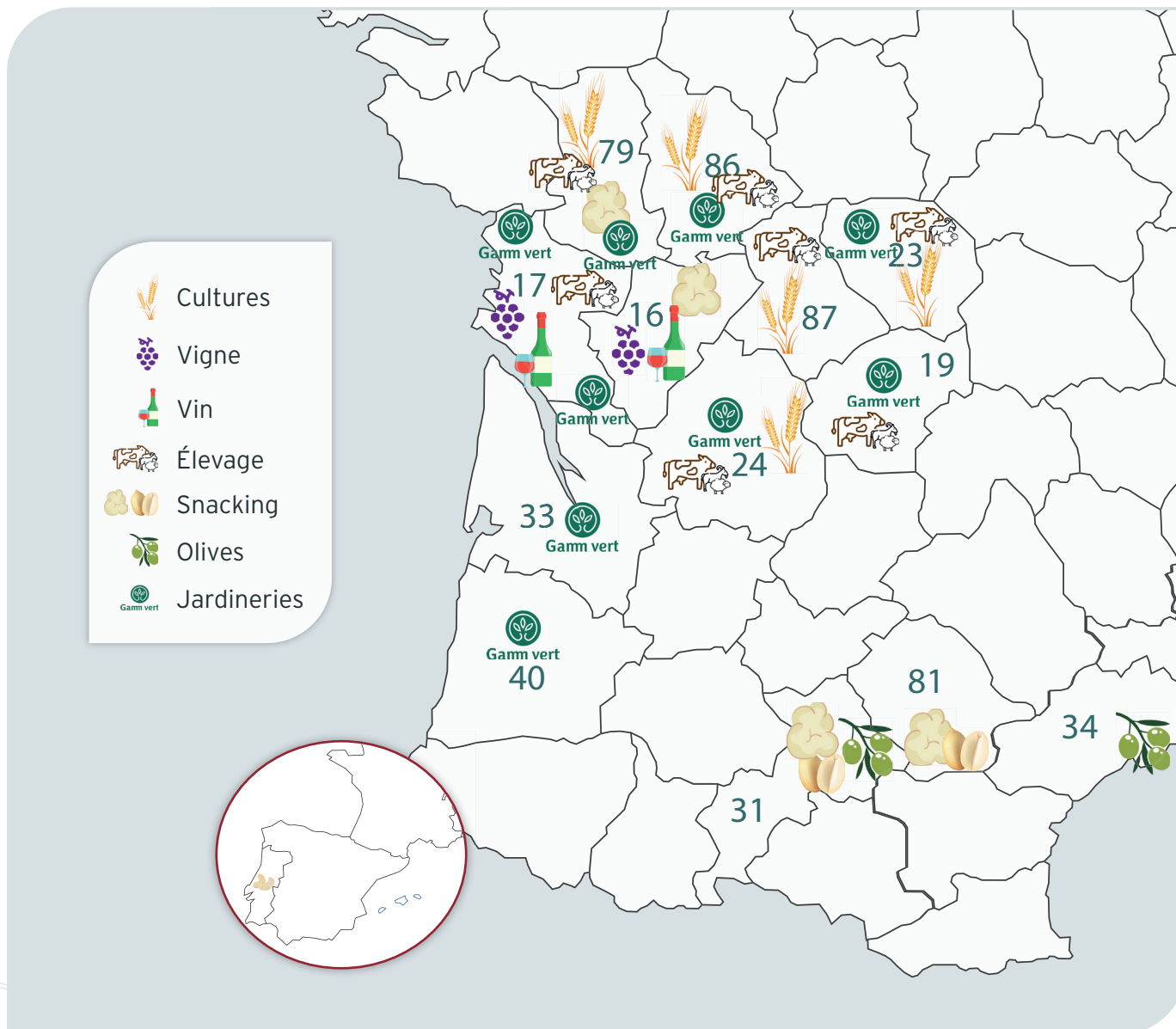
NOS PARTIES PRENANTES



OCÉALIA EN 2022-2023, C'EST AUSSI...

- **2 millions de clients dans les jardineries**
- **1,7 millions de bouteilles de vin et pineau AOC**
- **1,5 millions de bouteilles de cognac et brandy**
- **643 M€ de contribution sur les territoires**
- **240 000 t de blé équivalent à 1 milliard de baguettes**
- **26 519 t de céréales bio** collectées par **Aquitabio**
- **330 000 t d'aliment pour élevage**
- **9 800 t de granulés de bois**
- **13 300 t luzerne déshydratée**
- **1,6 Millions de tonnes transportées**
- **11 000 t de cacahuètes grillées**
- **17 500 t d'issues**
- **3 500 t de déchets recyclés Groupe**
- **10 000 t issues de céréales valorisées pour la méthanisation**
- **17 789 h de formation** pour développer les compétences des salariés
- **73 médaillés du travail** (Médaille d'Honneur Agricole)

CARTE DE RÉPARTITION DES ACTIVITÉS DU GROUPE



LES CHIFFRES CLÉS GROUPE

CA Groupe :
1 050 M€

EBE :
33 M€

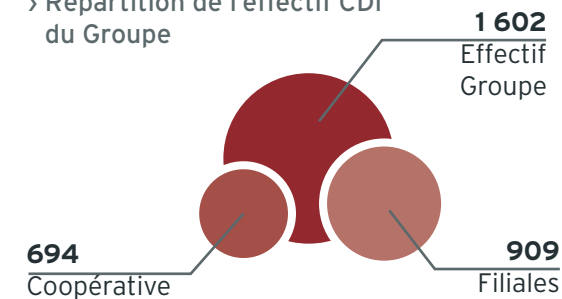
Résultat d'exploitation
Groupe :
13,5 M€

Résultat Groupe net :
12,9 M€

1,07 Mt
de céréales collecté

Nombre d'agriculteurs
actifs : **7 500**

› Répartition de l'effectif CDI
du Groupe



NOTRE démarche

UNE DÉMARCHE CONSTRUITE AVEC LE COMITÉ RSE ÉTAPE PAR ÉTAPE

4 grandes étapes structurent la construction de notre démarche depuis 2017 :

- 1 **Cartographie** des enjeux communs au Groupe
- 2 **Définition** d'une politique par enjeu décrivant les objectifs et les moyens mis en œuvre pour maîtriser les risques et valoriser les opportunités
- 3 **Déclinaison** des politiques en plan d'actions : actions existantes et actions à développer ou à concevoir
- 4 **Choix** de données chiffrées de suivi et d'indicateurs de performance (ICP) pour évaluer l'efficacité des politiques mises en place

Les travaux du Comité RSE composé de **15** membres représentant des différentes activités et emplois, cadres et non cadres, s'enrichissent au fil des évolutions de notre Groupe.

Cette année, **7** chantiers ont été ouverts donnant lieu à la tenue d'une vingtaine d'ateliers.

Les ateliers sont constitués de membres du Comité (dont un coordinateur) et peuvent être renforcés de salariés compétents dans le domaine traité.

Lors des **6** Comités RSE programmés, les coordinateurs ont présenté les travaux de leurs ateliers pour qu'ils soient débattus et validés collectivement.

LA MAÎTRISE DE NOS ENJEUX STRATÉGIQUES : UNE CONDITION DE RÉUSSITE DE NOS AMBITIONS

Pour réussir nos ambitions RSE, nous devons maîtriser les enjeux stratégiques prioritaires suivants :

Gouvernance : Concevoir, Partager et Mettre en œuvre les orientations stratégiques pour donner du sens.

Modèles économiques performants : Développer des modèles économiques performants, adaptés à notre environnement.

Innovations : Innover pour anticiper, s'adapter et assurer notre pérennité.

Accompagner les exploitations : Accompagner les exploitations face aux Enjeux économiques et environnementaux.

Impacts de nos activités : Limiter nos impacts sur l'environnement en consommant et fabriquant durable.

Gestion des ressources humaines : Déployer une politique RH pour anticiper l'avenir et développer le sentiment d'appartenance des salariés.

Prévention des biens et des personnes : Intégrer la santé et la sécurité à tous les niveaux y compris en période de crise sanitaire.

Alimentation saine : Proposer une offre alimentaire saine, de qualité et diversifiée.

Relations avec les Parties Prenantes : Valoriser notre diversité et devenir « Leader territorial ».

Ethique des Affaires : Sélectionner les produits et les fournisseurs répondant à nos valeurs.

Les 4 ambitions RSE

Les 10 Enjeux

Les 4 Piliers de responsabilité

1 Développer, de l'amont à l'aval, un modèle agricole et industriel innovant, créateur de valeurs et d'une alimentation responsable.

- 1 Modèles économiques performants
- 2 Innovations
- 3 Accompagner les exploitations

- Gouvernance et Economie
- Gouvernance et Economie
- Environnemental

2 Renforcer l'attractivité du Groupe OCÉALIA par ses performances économiques, environnementales et sociales pour contribuer au monde de demain.

- 4 Impacts de nos activités
- 5 Ethique des affaires
- 6 Alimentation saine

- Environnemental
- Sociétal
- Sociétal

3 Associer l'ensemble de nos salariés au projet d'entreprise, développer leurs compétences et favoriser leur épanouissement au sein de notre Groupe.

- 7 Gestion RH
- 8 Prévention

- Social
- Social

4 Faire vivre notre modèle coopératif au sein du Groupe, partager nos valeurs avec nos adhérents, salariés et clients et renforcer le dialogue avec nos parties prenantes.

- 9 Gouvernance
- 10 Relations PP

- Gouvernance et Economie
- Sociétal

L'ANALYSE DES *risques*

Chacun des 10 enjeux est décliné en sous-enjeux qui ont fait l'objet d'une évaluation sur des appréciations d'impact :

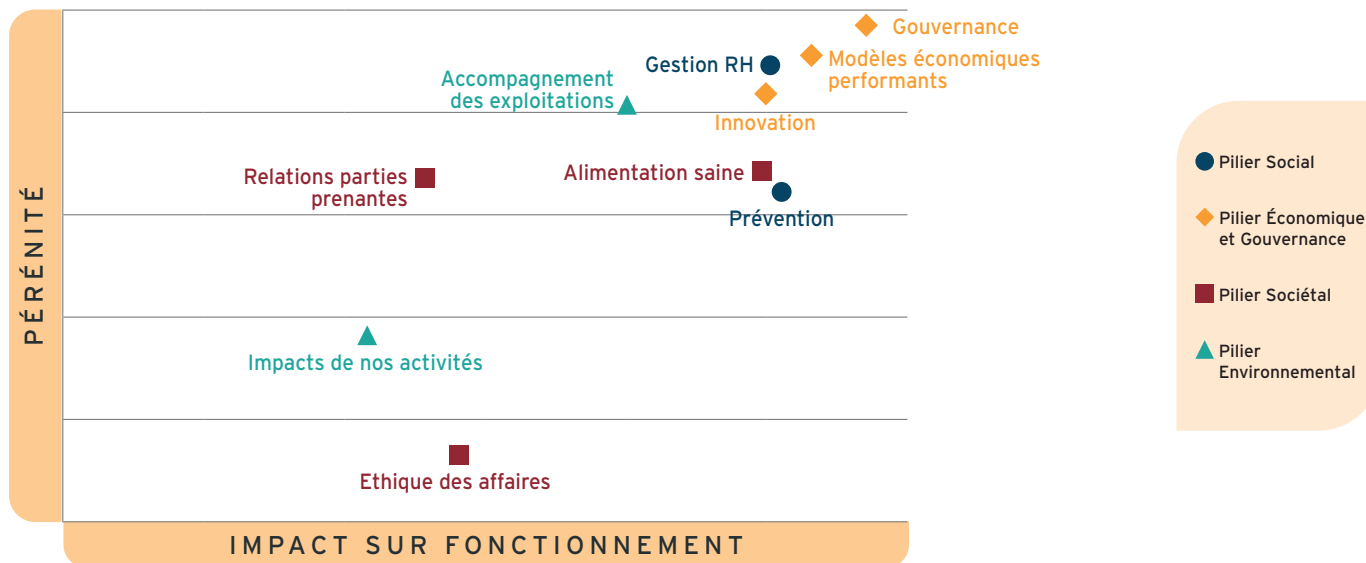
- **en matière de durabilité** : risques sociaux, sociétaux et environnementaux,
- **sur les risques systémiques** : risques de dégradation des équilibres économiques liés à nos métiers ou à notre organisation.

L'évaluation des sous-enjeux a donné lieu à l'établissement d'une cartographie des risques pour les 10 enjeux principaux.

Elle a permis de prioriser les enjeux et le plan d'actions à déployer.

Les 10 risques qui ont été évalués sont tous pris équitablement en compte dans cette DPEF, indépendamment de la cotation obtenue.

ENJEUX STRATÉGIQUES



10 enjeux principaux	Impacts sur la pérennité /durabilité	Risques systémiques
Gestion Ressources Humaines	●	●
Prévention	●	●
Gouvernance	●	●
Modèles économiques performants	●	●
Innovations	●	●
Ethique des affaires	●	●
Alimentation saine	●	●
Relations Parties Prenantes	●	●
Accompagnement des Exploitations	●	●
Impacts de nos activités	●	●

- Risque faible
- Risque moyen
- Risque élevé

LA Gouvernance

Concevoir, partager et mettre en œuvre les orientations stratégiques

Pour répondre à nos ambitions et porter nos valeurs, notre gouvernance se veut participative et représentative de la diversité de nos territoires ainsi que des activités du Groupe.

En s'appropriant les enjeux de l'environnement, au sens large, dans lequel nous évoluons et en maîtrisant l'interaction des intérêts au sein de notre Groupe, nos administrateurs et cadres dirigeants deviennent ainsi les « porteurs des valeurs » Océalia pour nos parties prenantes internes et externes.

Cela contribue à développer une vision stratégique partagée par tous, notamment par les équipes de salariés en intégrant la RSE au cœur de notre stratégie.

→ L'engagement des élus et cadres-dirigeants

- S'appuyer sur une **feuille de route claire et partagée** revue tous les 3 ans lors d'un séminaire dédié à la stratégie.
- **Se former, s'organiser et s'adapter en continu** face au développement du Groupe et de ses métiers.
- Trouver les bonnes complémentarités et les **équilibres organisationnels et relationnels entre les sociétés du Groupe**.
- Assurer le renouvellement des administrateurs dans le respect de la **diversité des territoires, des productions et des profils** générationnels et hommes-femmes.

→ Une Gouvernance impliquée dans toutes les activités du Groupe

Océalia a toujours impliqué ses administrateurs au cœur des métiers, ainsi la présidence des filiales (hors holding et métiers supports) est assurée par un administrateur ou un membre du Comité de Direction de la Coopérative. Chaque Conseil d'administration réunit le collectif de cadres-dirigeants et d'administrateurs, cette diversité de compétences permet d'enrichir les échanges, tant au niveau de la stratégie et de la recherche de synergies, qu'au niveau du partage des valeurs et de la solidarité du Groupe.

Cette intelligence collective s'inscrit au bénéfice de la cohésion et de l'interaction des différents métiers.

Le KPI "Gouvernance" traduit cette forte implication des administrateurs de la Coopérative dans la gouvernance avec un taux de participation dans les instances du Groupe de 89 % (vs 83 % l'an dernier).

- Renforcer le mouvement coopératif par nos partenariats et **l'animation du collectif d'Adhérents**.
- **Analyser nos résultats** au regard de la stratégie afin d'identifier les voies d'amélioration, évaluer nos performances économiques et stratégiques, et les présenter à nos parties prenantes, notamment les partenaires financiers.
- Déployer des **politiques RH et de communication** dynamique permettant de partager la stratégie et les motivations de la gouvernance avec l'ensemble des salariés du Groupe.

→ Une Gouvernance informée et formée

En lien avec une feuille de route revue en 2021 pour un horizon 2025, construite par la Gouvernance, nous avons rédigé un recueil des axes stratégiques et de RSE, "Océalia en Action", afin de partager une vision commune avec l'ensemble des salariés et administrateurs et répondre à notre ambition d'être tous « porteurs de valeurs ».

Les administrateurs se voient proposer des formations sur le fonctionnement des coopératives et leur gouvernance, mais aussi sur la gestion financière des entreprises, la politique de communication, ou encore l'analyse stratégique.

RELATIONS *parties prenantes*

Valoriser notre diversité et devenir « Leader territorial »

La communication auprès de nos parties prenantes internes et externes s'inscrit dans l'objectif d'accroître notre attractivité d'entreprise afin de développer « Océalia » comme un acteur de référence en matière d'agriculture et d'alimentation.

525 adhérents ont participé aux assemblées de section et conseils de Territoire contre 378 l'an dernier.

→ Nos engagements

- **Communiquer** de manière cohérente, sincère, accessible et pédagogique
- **Coordonner les moyens** alloués à la communication : outils, supports ou formats nécessaires à l'atteinte de nos objectifs et à leur évolution
- **Promouvoir nos atouts et nos performances** dans nos différents modèles agricoles et systèmes de production
- **Promouvoir nos produits et nos marques filiales**
- Mener des **actions ciblées de stratégie d'influence** pour valoriser notre modèle et notre positionnement auprès de nos parties prenantes, en particulier sur les enjeux environnementaux impactant nos activités
- Développer le sentiment de proximité et renforcer la fidélité pour les adhérents par **l'animation du collectif agriculteurs**

→ Lien avec le collectif d'Adhérents : " les Conseils de Territoire "

9 « Conseils de territoire » se sont tenus sur l'exercice 2022-2023.

Les CT sont animés par les élus du Conseil et les responsables de région, et regroupent des adhérents impliqués et motivés.

Les missions d'un CT sont :

- **améliorer** le lien entre le Conseil d'Administration, les équipes de salariés et les Adhérents,
- **inciter** à une plus grande participation à la vie démocratique locale de la Coopérative,
- **détecter** nos potentiels futurs administrateurs,
- **échanger** sur les enjeux et les choix effectués par la Coopérative,
- **participer** à la co-construction des offres et services de demain.

→ Contribution à l'économie locale

"Modèle de société mutualiste ancrée sur son territoire..." : cette particularité se traduit par un retour financier important du Groupe sur son territoire : **643 M€** ; ce retour fait l'objet d'un indicateur de suivi et est constitué des salaires, taxes et des achats effectués dans les départements de nos régions (Nouvelle Aquitaine pour la majorité, Occitanie pour le groupe Soficor). Par ailleurs, avec **1602 salariés permanents** (au 31/12/22) et **640 contrats saisonniers** à l'année, le Groupe Océalia est un employeur majeur sur son territoire.

→ Océalia sur les réseaux sociaux

Nos comptes Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram sont autant d'occasions d'interactions avec la société civile et les consommateurs.

→ Nos achats responsables

Dans le cadre de notre labellisation « Engagé RSE », nous poursuivons notre engagement vis-à-vis de nos parties prenantes à travers le projet de mise en place de la charte RFAR (Relations Fournisseurs Achats Responsables).

Elle se compose de 10 engagements parmi lesquels :

- **Choisir** un fournisseur en appréciant le coût total de l'achat, en y intégrant les coûts logistiques, les risques en termes de réapprovisionnement, les problèmes de qualité et d'image ;
- **Prendre en compte** l'impact environnemental de son entreprise et de ses activités, y compris les activités externalisées ;
- **Veiller** à la responsabilité territoriale de son entreprise en recherchant, sur le territoire où elle exerce son activité, à contribuer le plus possible à développer l'activité économique.

Océalia Groupe bénéficiant de relations fortes avec ses clients et fournisseurs à l'international, se doit de pouvoir structurer ses achats responsables en s'appuyant sur un référentiel labellisé et certifié ISO 26000 ET 20400.

Pour cela, nous avons réalisé un premier diagnostic en lien avec les différentes activités du Groupe en nous interrogeant sur le degré de maturité de notre politique RSE existante déjà dans nos achats.

Puis nous mettrons en place un plan de formation sur deux niveaux :

- **Initiation** pour sensibiliser l'ensemble des acteurs du Groupe en charge des achats responsables. (sous la forme e-learning organisé par l'AFNOR) ;
- **Approfondissement** pour répondre plus précisément à des demandes spécifiques.



NOS RELATIONS EN @CTION

COMMUNIQUER EN INTERNE ET SUSCITER L'ADHÉSION

- L'Intranet et Extranet Océalia Groupe (newsletter)
- Journal interne : Graine d'info
- Le Livret stratégie Groupe et la plaquette annuelle diffusés à tous les salariés..
- La Convention des salariés Groupe une fois par an ; taux de satisfaction des salariés de 96 % pour un taux de réponse de 40 %.
- Des rencontres avec le personnel : en 2023, trois réunions d'échanges se sont tenues à Limoges (pour les salariés du 19, 23 et 87), Jonzac (pour les salariés du 16, 17 et 24) et Pamproux (pour les salariés du 79 et 86).
- La convention annuelle des jardineries.
- Cap Océalia, newsletter destinée à l'encadrement.
- Lettre de coordination des jardineries.
- Un livret d'accueil pour tout nouveau salarié.
- Informa'Sillon, newsletter destinée aux salariés de la Coopérative autour de la démarche de transition agricole et alimentaire, Le Sillon Responsable.



PARTICIPER À LA VIE DU TERRITOIRE

- Présence dans des associations pour le développement du territoire : Agri Sud Ouest Innovation, Pôle Innovation à Saintes.
- Conseil jardinage dans les 70 magasins Gamm Vert pour proposer des alternatives aux produits phytosanitaires.
- Implication des administrateurs et salariés dans des organismes interprofessionnels (viticole, céréalier, élevage) et Syndicats.



COMMUNIQUER AVEC LES ADHÉRENTS

- Le règlementaire : 12 assemblées de section et une assemblée plénière.
- Des Conseils de Territoires trois fois par an pour une plus grande participation à la vie démocratique de la Coopérative.
- Des groupes de progrès succédant aux "fermes 30 000" et regroupant plus de 300 adhérents ciblés.
- Le projet d'organiser un accueil annuel des nouveaux adhérents est en cours d'élaboration.



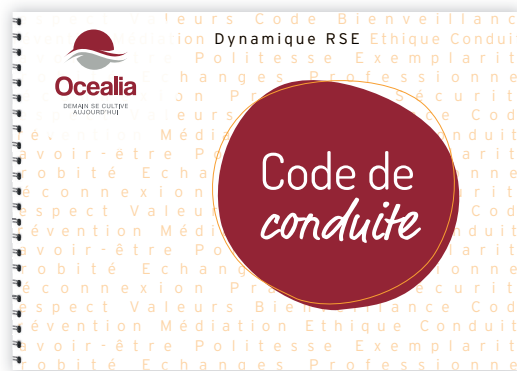
ÉTHIQUE des affaires

La pratique des affaires doit être faite dans le respect de la loi anti-corruption

Océalia veut assumer une position de leader inscrite dans une gestion éthique des affaires par la sélection des produits et des fournisseurs et la pratique des affaires inscrite dans le respect des exigences réglementaires anti-corruption.

→ Application de la loi anti-corruption

- **Formation et implication de tous les acheteurs** du Groupe sur le respect de cette loi, de manière transversale
- **Rédaction d'un code de conduite** à destination des salariés et des administrateurs : au cours de l'année 2022, 5 membres du comité RSE se sont réunis en atelier pour rédiger un Code de Conduite dans lequel seront inscrits les principaux devoirs de la loi anti-corruption, mais aussi les valeurs d'Océalia en matière de Savoir-être et de RSE. Ce projet sera présenté et validé fin 2023 par les différentes instances : Comité de direction, Conseil d'administration et CSE.



→ Protection des données

Océalia a mis en place une **démarche RGPD** sur la protection des données fin 2018.

Elle la déploie sur tout le périmètre du Groupe au fil de son évolution et de celle de la réglementation. Dans ce cadre, il est à noter que suite à un audit effectué par un cabinet extérieur, notre DSI renforce la politique de protection des données. Il est également important de constater qu'aucune violation des données n'a été enregistrée depuis 2018.





L'ÉTHIQUE DES AFFAIRES EN @CTION

→ AU NIVEAU GOUVERNANCE

Le Comité Ethique, créé en 2021, a évolué en Comité éthique et Gouvernance. Il est constitué de 8 administrateurs et 2 salariés de la Coopérative. Ce comité est le référent en cas d'alerte, il met en œuvre les actions qu'il jugera appropriées et s'assure de leur application.

Il s'est réuni 3 fois au cours de l'exercice 22/23.



→ AU NIVEAU DU PERSONNEL

Présentation au CSE du dispositif anti-corruption de la loi Sapin II et de la charte de l'utilisateur, et incorporation dans le règlement intérieur de l'entreprise pour être publié sur le site Intraalia.

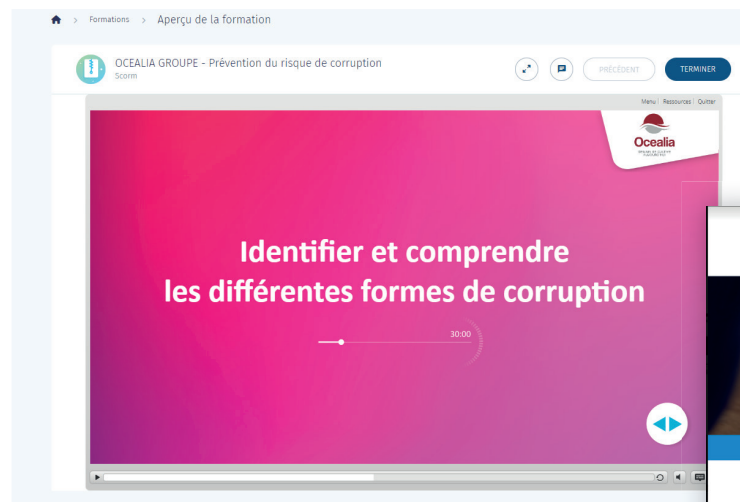
L'existence du dispositif est rappelée dans le Code de Conduite qui sera remis à tous les salariés du Groupe d'ici fin 2023.

→ AU NIVEAU DES PERSONNES DU GROUPE EN EXPOSITION AU RISQUE DE CORRUPTION

Pour la 3^{ème} année consécutive, une formation en e-learning sur la loi anti-corruption est mise en ligne pour les administrateurs, les cadres dirigeants, les responsables de service ou d'activité et les acheteurs du Groupe, soit plus d'une centaine de personnes. Pour valider leur formation ; les apprenants doivent obtenir un score minimum de 75% de bonnes réponses aux questions posées à la fin de chaque module.

En 2023, ce sont 136 responsables et mandataires qui ont été ciblés pour suivre cette formation.

A fin août 2023, 88,2% ont suivi et validé ce module de formation contre 58% l'année précédente.



LA PRÉVENTION *intégrée*

Intégrer la santé et la sécurité à tous les niveaux

La prévention en matière de sécurité des biens et des personnes permet de mettre les salariés et les installations en situation de fonctionner dans de bonnes conditions de santé et de sécurité, gage de pérennité pour le Groupe et de confiance pour nos parties prenantes.

→ Nos engagements

- **Intégrer la sécurité et la santé comme une composante des activités** et des métiers du Groupe.
- Adopter une démarche d'amélioration continue : **être à l'écoute des suggestions d'amélioration et apporter des solutions** aux situations dangereuses.
- Déployer un haut niveau **de délégation pour responsabiliser** et mobiliser tous les collaborateurs et **faire de la sécurité un élément d'évaluation.**
- Assurer la sécurité du personnel par le **bon niveau de sécurité des installations.**
- Assurer un **relationnel constructif avec les Parties Prenantes** concernées : Direccte, Dreal, Pompiers, MSA, Médecine du travail, Préfecture.
- Adopter un **plan de gestion de crise** pour assurer la continuité des activités.

→ Plan de prévention Entreprises Extérieures

Afin d'améliorer la maîtrise des risques liés aux interventions des entreprises externes sur nos sites, nous faisons des **rencontres de sensibilisation et d'échanges** avec nos prestataires.

L'application des Plans de prévention pourra être contrôlée par des opérations de sondage sur nos sites.

→ Fluidifier nos échanges avec les parties prenantes

Afin de trouver les meilleures adaptations nous poursuivons les échanges avec les **services d'inspections** notamment Direccte, service prévention de la MSA, médecine du travail, DREAL, Préfectures, Pompiers.

→ Crise sanitaire COVID

La crise sanitaire a impacté l'entreprise dans son fonctionnement, mais lui a permis de démontrer l'adaptabilité de son organisation et de ses salariés. Des **Plans de Continuité d'Activité (PCA)** par entreprise, la digitalisation, le télétravail, de nouvelles mesures d'hygiène et sécurité adaptées aux sites, ont permis au Groupe Océalia de poursuivre ses missions et activités, tout en assurant la sécurité et la santé des salariés.

→ Cybersécurité

Une **Politique de Sécurité du Système d'Information (PSSI)** a été rédigée en 2021, présentée et validée par le Comité de Direction.

C'est le document de référence en matière de sécurité du SI. Un prestataire accompagne Océalia dans la mise en œuvre du plan d'actions. En 2022, mise en place d'un SOC (Le SOC est une plateforme permettant la supervision et l'administration de la sécurité du système d'information au travers d'outils de collecte, de corrélation d'événements et d'intervention à distance). Tous nos serveurs ont migré vers du cloud public ou privé. La dernière migration a été réalisée au 1er trimestre 2023.

→ Promotion du Sport dans l'entreprise

Reconnu pour ses vertus à la fois sur le bien-être et la santé mais aussi sur la **cohésion et l'esprit d'équipe**, le sport est un facteur d'épanouissement important dans l'entreprise. C'est pourquoi la Coopérative met déjà des actions en place pour en favoriser la pratique. Citons par exemple notre participation à l'événement sportif phare de l'année, le marathon des coopératives. Il aura lieu en septembre 2023 à Liévin, avec une belle délégation Océalia composée d'une trentaine de participants.

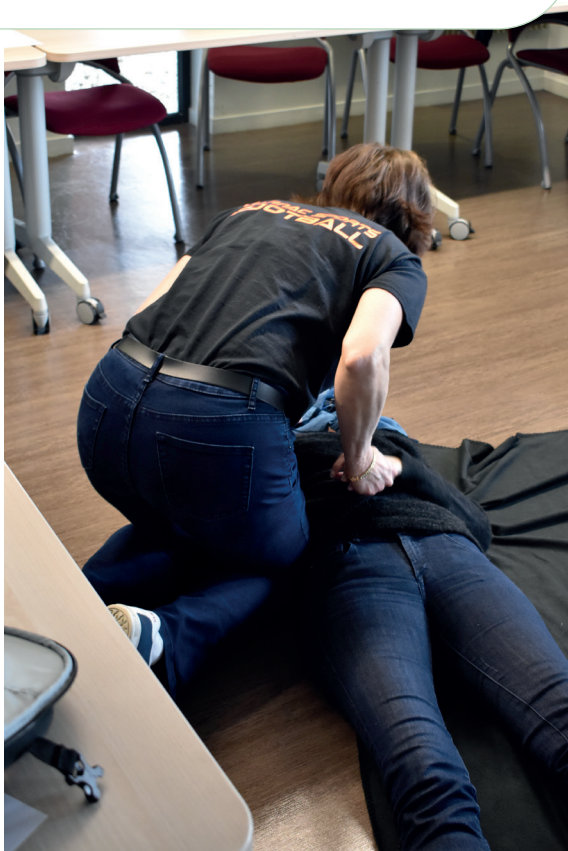
D'autres actions liées à la pratique sportive sont en projet, comme par exemple la mise en place de douches sur le site du siège à Cognac pour favoriser la pratique sportive le midi, ou bien la réflexion autour d'un projet d'événement sportif spécifique à la Coopérative.



PRÉVENTION INTÉGRÉE EN @CTION

FORMER AU MOINS UN SALARIÉ PAR SITE AU SECOURISME

Notre pool de formateurs internes réalisent les formations au plus près des opérationnels et de leurs besoins pour une bonne efficacité. Les formations secouristes SST sont ainsi réalisées en interne et permettent d'appréhender les bons gestes tout en gardant son calme et en alertant les secours.



DIFFUSION DES BONNES PRATIQUES

La formation et la sensibilisation à la sécurité restent continues, elles s'opèrent au travers de :

- **Base documentaire** : Document Unique, Consignes, Flash d'information, mode opératoire, bonnes pratiques,...
- A l'occasion de la journée mondiale de la Santé et de la Sécurité au Travail, lancement d'un rendez-vous mensuel au sein du Groupe : **les Causeries Sécurité**.
- **EPI adaptés à chaque métier** : le circuit de distribution des EPI a été adapté pour améliorer leur disponibilité pour les salariés. Une gamme est aussi proposée à nos adhérents.
- Projet d'extension des délégations Sécurité auprès des managers terrain.

Cette sensibilisation sera accentuée pour améliorer l'accidentologie, car en 2022, **le nombre d'accidents avec arrêt est de 55** contre 77 en 2021.

LES CAUSERIES SÉCURITÉ

" LES RENDEZ-VOUS MENSUELS SÉCURITÉ "



CRÉATION D'UNE CELLULE SANTÉ AU SEIN DU SERVICE RH

La mise en place d'une cellule Santé dès l'été 2023 va permettre un meilleur suivi de la santé des salariés, d'améliorer **l'organisation des visites médicales** en lien avec la médecine du travail, d'apporter plus de soin à **l'adaptation des postes de travail**, de mieux appréhender les risques liés à l'usure professionnelle et d'augmenter **l'information Santé** auprès des salariés.

ACCIDENTOLOGIE

> TF (TAUX DE FRÉQUENCE) N = 20,14 % vs N-1 = 25,9 %

> TG (TAUX DE GRAVITÉ) N = 0,73 % vs N-1 = 1,32 %

Les Causeries Sécurité



GESTION DES *ressources humaines*

Déployer une politique RH ambitieuse pour mieux anticiper l'avenir

L'adaptation de nos modèles passe par la mise en œuvre de moyens adéquats en phase avec l'évolution des salariés et de nos activités.

Une gestion anticipée des compétences est gage de réussite, il s'agit à la fois de faire en sorte d'obtenir ces compétences, les développer, les conserver et les transmettre, dans le cadre d'un bon climat social et en ligne avec la stratégie du Groupe.



→ Nos engagements

- Anticiper les évolutions liées à **notre pyramide des âges**.
- Recruter des profils diversifiés répondant aux besoins de nouvelles compétences.
- Organiser la **gestion des carrières des collaborateurs**.
- Organiser de la **formation régulière et adaptée** à nos besoins : **17 789** heures de formation sur 2022.
- S'appuyer sur des **outils d'évaluation dans une démarche d'amélioration**.
- Veiller à la préservation de **l'égalité des chances** (notamment H/F et Handicapés).
Index égalité H/F : Océalia : 88/100
Jardineries : 90/100
Soficor : 88/100
- Accompagner par le **management participatif** l'adaptation aux évolutions pour **maintenir le niveau d'engagement et d'employabilité des salariés**.

→ Développer la qualité managériale

L'agilité dans notre **adaptation aux évolutions** passe par une bonne qualité des compétences managériales, des formations régulières pour les managers sont mises en place, tout particulièrement pour l'encadrement intermédiaire.

→ Développer le E-learning, MOOC, WEBINAR

Mise en place d'un MOOC « À la découverte de la coopération agricole avec Océalia » pour les nouveaux embauchés en CDI, et depuis 2020, une formation

générale d'accueil des « nouveaux » saisonniers a été mise en place en E-learning. Ce mode de formation et sensibilisation permet de toucher un grand nombre de salariés à la fois et se développe sur d'autres thèmes par exemple, la prévention des risques de corruption, le management, la prévention des risques de harcèlement sexuel et agissement sexiste, la contractualisation des productions végétales...

→ Développer le parrainage

Dans le cadre de la fusion avec Natea, un parrainage a été mis en place au niveau des services production végétale et agrofournitures. Dans le but de faciliter la prise en main des procédures, modes opératoires, circuit de décisions et connaissance du nouveau périmètre.

→ Participer à l'insertion professionnelle

Océalia est adhérent et co-pilote de l'association « **100 chances, 100 emplois** », un réseau d'entreprises qui offre un parcours sur-mesure pour les jeunes 18-30 ans en difficulté d'insertion professionnelle. Des **actions sur le handicap** sont menées en partenariat avec l'organisation OHE PROMETHEE. Nous communiquons autour de la semaine du handicap et mettons en place des duos days permettant à des personnes en situation de handicap de découvrir nos métiers et au personnel en place de lever ses a priori. Cela a pu déboucher sur des contrats de travail à durée déterminée pour renforcer nos équipes (RH, magasin de jardinerie, accueil,...). L'insertion des jeunes se fait naturellement chez Océalia. Chaque année, nous recrutons des centaines de saisonniers pendant l'été, principalement des jeunes, qui découvrent le métier de magasinier agricole, et qui parfois restent en CDI.



GESTION DES RESSOURCES HUMAINES *en action*

INFORMER LES SALARIÉS

Chaque salarié de la Coopérative reçoit un bilan social individualisé de l'année ; y sont indiqués les composantes du salaire et les avantages propres à l'entreprise (prévoyance, mutuelle, 13^{ème} mois, intéressement, primes, ...) perçus individuellement.

En raison de la crise sanitaire et de l'élargissement géographique du Groupe, la tenue physique d'une convention du personnel n'a pas été possible en 2020 et 2021. Depuis, la direction d'Océalia organise dans un 1^{er} temps, la convention en visioconférence permettant un échange direct avec l'ensemble des salariés du Groupe par l'envoi de questions par sms qui s'affichent sur les écrans. Dans un 2^{ème} temps, le Comité de Direction se déplace en 3 lieux de territoire pour rencontrer le personnel et débattre sur les sujets propres à leur localisation et activité.



ENTREtenir UN VIVIER DE COMPÉTENCES

Tous les ans, Océalia réalise des campagnes auprès des CFA pour décrire les profils de postes recherchés. Les effets sont directs avec l'augmentation du nombre de contrats d'alternance sur le Groupe.



Visite du pôle formation de Bernussou

BIEN RECRUTER C'EST AUSSI « BIEN INTÉGRER » !

L'enjeu : permettre à chaque nouvel embauché en CDI de se sentir véritablement accueilli et d'apprécier la force du collectif Groupe.

Pourquoi ?

Une bonne intégration, c'est l'aboutissement du recrutement et c'est aussi le début de la fidélisation.

Sur l'exercice, le Comité RSE a construit un parcours d'intégration qui sera le même quelle que soit l'entreprise du Groupe, de l'accueil jusqu'à la fin de la période d'essai. Il a aussi finalisé un livret d'accueil Groupe, qui vient compléter les livrets d'accueil propres aux différentes sociétés. Il permet de prendre connaissance du Groupe Océalia et de son positionnement.

Et enfin, pour savoir si ce parcours porte ses fruits, le salarié doit remplir un rapport d'étonnement qui permettra de savoir si l'intégration s'est bien passée et ce qu'il convient d'améliorer.

Mise en route septembre 2023 !



> TURN OVER = 15,48 % vs 10,4 % EN 2021

> ABSENTÉISME = 6,69 % vs 4,78 % EN 2021

Nos ACCORDS D'ENTREPRISE :

- Accords d'intéressement par société y compris pour les moins de 50 salariés

- Accord de participation Groupe - Plan d'Épargne Groupe - PERCO Groupe

- Accord d'aménagement du temps de travail
- Compte Épargne temps
- Don de jours Groupe

- Droit à la déconnexion
- Classification
- Revalorisation des salaires

- Égalité professionnelle entre les hommes et les femmes
- Mutuelle prise en charge à 100% par l'employeur pour le salarié

IMPACTS DE NOS *activités*

Limiter l'impact de nos activités sur l'environnement par une consommation et une fabrication durables

Conscient de la nécessité de limiter l'impact de nos activités sur les ressources et de maîtriser les risques de pollution, le Groupe Océalia souhaite faire du « consommer durable » une véritable culture d'entreprise.

L'ensemble des acteurs du Groupe doit s'engager à promouvoir la durabilité dans les chaînes d'achats, de conception et de fabrication ainsi que dans nos modes opératoires.

→ Notre Engagement

- Développer la **sobriété et le recyclage des achats, des consommations et des investissements**.
- Privilégier l'éco-conception : **la durabilité intégrée dès la conception** des produits.
- Accompagner la **transition énergétique dans le cadre du changement climatique** en développant les alternatives aux énergies renouvelables.
- **Limitier les nuisances** liées à nos activités.
- Inscrire **cet engagement dans notre Code de conduite** et le promouvoir pour qu'il devienne un des éléments de culture d'entreprise et d'appartenance au Groupe Océalia.

→ Mesurer notre impact

Afin de prioriser nos actions, les piloter et mesurer leur impact dans le temps, nous avons réalisé sur l'exercice un **bilan carbone sur tout le périmètre du Groupe** Océalia incluant les 3 scopes :

- les émissions directes produites par nos activités,
- les émissions indirectes liées à l'énergie achetée,
- les émissions liées aux produits et services achetés ou vendus.

Toutes les données issues de nos activités et filiales ont été saisies dans un outil dédié qui nous permettra de voir leur évolution au fil des exercices.

La prochaine étape est la mise en place des plans d'actions par activité pour réduire nos consommations et émissions de GES, ainsi que d'indicateurs nous permettant d'en mesurer les effets.

Pour des soucis de comparaison, ne sont publiées que les scopes 1 et 2.

**Tonnage CO2 scope 1&2
= 21 338 vs 31 266 en N-1**

(la petite collecte de l'exercice 2022/2023 explique principalement la diminution)

→ Réduction des consommations d'énergie

Dans les sites les plus consommateurs en énergie, nous réalisons des états des lieux réguliers et préconisons des modes opératoires pour les séchoirs et ventilations plus économiques ; nous réalisons aussi des **aménagement de nos installations** pour réduire nos consommations

(isolations des séchoirs, réglages des compresseurs,...), nous prévoyons de modifier notre organisation pour réduire fortement l'usage du réseau électrique au moment des pics de consommations nationales (effacements), et nous travaillons avec La Coopération Agricole pour récolter les données liées à la conservation du grain pour gagner en qualité tout en réduisant nos consommations énergétiques (Projet Opti'ventil).

→ Réduction de l'empreinte carbone de nos adhérents

Le **Sillon Responsable**, lancé en 2021, est aujourd'hui opérationnel sur le terrain pour les adhérents, avec la mise en place d'un outil de diagnostic, basé sur un référentiel co-construit avec un groupe de salarié, ainsi que d'une charte d'engagement dans la démarche. Sur la campagne, ce sont environ 350 diagnostics qui ont été réalisés par les Conseillers d'Exploitations, et ce sur tous les types d'exploitations (viticulteurs, éleveurs et céréaliers). Cet outil permet de faire un état des lieux du niveau d'avancement de l'exploitation dans la transition afin de valoriser les bonnes pratiques existantes et de constituer un plan d'action pour continuer à progresser vers une agriculture plus durable.

Cette première campagne a également été l'occasion de tester le référentiel sur le terrain. Grâce aux retours à la fois de nos équipes mais aussi de nos parties prenantes, celui-ci a pu être amélioré et une nouvelle version est sortie en juin 2023.

Cette dynamique se poursuivra sur la campagne prochaine et les équipes sont déjà à pied d'œuvre pour réaliser de nouveaux diagnostics et engager plus d'adhérents dans la démarche.



NOS RELATIONS EN @CTION

BIEN-ÊTRE ANIMAL

Depuis 3 ans, Alicoop, la filière Nutrition Animale d'Océalia, s'est engagée dans l'amélioration du Bien Être Animal à travers l'innovation dans ses offres produits, le développement des partenariats et une plus grande sensibilisation de ses salariés et clients éleveurs.

Les principales actions mises en oeuvre :

- **Contribuer** à la démédecation par le choix des aliments et le partenariat avec les vétérinaires et les groupements de producteurs.
- **Démarche** « Porcs Bien Être » avec la Cooperl pour ne plus castrer les mâles (les porcs non castrés ont des besoins nutritionnels spécifiques).
- **Mise à disposition** d'objets manipulables pour calmer les porcs avec la création du FIBRAPIG, aliment fibreux favorisant le grignotage, « Prix spécial Bien-être Animal » lors du Sommet de l'élevage 2022.
- **Favoriser** la satiété des animaux rationnés par des aliments spécifiques pour qu'ils ne ressentent pas la faim.

En 2023, Alicoop lance une gamme de minéraux Minethik, dont la fabrication se fait au plus près des élevages, permettant d'être adapté aux besoins de chaque espèce, notamment aux chèvres laitières. L'association d'extraits de plantes et des levures vivantes a pour but de favoriser la santé des animaux.



RECYCLAGE ET VALORISATION DES DÉCHETS

L'objectif de réduire les déchets en mélange / DIB (déchets industriels banals) / tout-venant (-200 tonnes par rapport à l'an dernier) continue de progresser. Un grand nombre de nos sites sont équipés en caisson pour le recyclage : cartons, papiers, plastiques. Nous poursuivons l'équipement en bacs de tri de tous les sites permanents afin de valoriser un maximum de matières : **39 % de déchets recyclés** cette année. L'installation de 3 presses à balles permet de réduire le coûts de transports liés aux déchets. De plus, 3 sites administratifs ont supprimés leurs poubelles individuelles de bureau pour passer sur des bacs de tri installés dans les couloirs, toujours dans le but de trier au maximum ses déchets.

La Coopérative organise plusieurs collectes par an pour permettre aux adhérents de rapporter l'ensemble de leurs emballages : la totalité des emballages vendus par la Coopérative ont été collectés sur la campagne 2021 /2022 (chiffres consolidés N-1).

AUDIT ÉNERGÉTIQUE

La réalisation d'un audit énergétique par La Coopération Agricole en 2021 permet d'améliorer nos impacts sur le changement climatique.

Les actions qui en découlent :

- Mise en place de **sondes thermométriques** fixes afin de ne ventiler que sur des températures adéquates.
- **Plan Optiventil** (maîtrise de la ventilation) : régulation des heures de ventilation en la couplant avec l'ordinateur gérant le silo et les sondes thermométriques, installation de nouvelles ventilations, le tout permettant la suppression des heures de ventilation inutiles et la réduction des consommations.
- **Contrat avec Enerdigis** pour restituer des KWH sur le réseau lorsque la Coopérative n'en a pas besoin, notamment les points de collectes fermés une partie de l'année.
- En 2023 et 2024, **plan de déploiement de sondes mobiles** type javelots pour un suivi des températures à distance pour une meilleure gestion des ventilations permettant de gagner en qualité de grain et réduire ainsi les pertes et gaspillages.



LA LUTTE CONTRE *le gaspillage alimentaire chez Océalia*

En France, les pertes et gaspillages alimentaires représentent 10 millions de tonnes de produits par an, soit une valeur commerciale estimée à 16 milliards d'euros.

Ce gaspillage représente un prélèvement inutile de ressources naturelles, telles que les terres cultivables et l'eau, et des émissions de gaz à effet de serre qui pourraient être évitées. Ces dernières sont évaluées à 3% de l'ensemble des émissions nationales. Toutes les étapes de la chaîne alimentaire, production, transformation, distribution et consommation, participent aux pertes et gaspillages alimentaires. C'est pourquoi le Groupe Océalia, avec ses filiales, est engagé à réduire ce gaspillage dans les différentes étapes de la chaîne alimentaire où il intervient.

→ Production

Dans le cadre de la production des vins et de pineau, revalorisation des déchets auprès de l'UCVA et de REVICO.

- Marcs : 1 352 tonnes.
- Lies : 360 hl, soit 3 300 litres d'alcool.
- Vinasses : 8 580 m³.

→ Transformation

Menguy's : afin de limiter les déchets, les produits finis non conformes sont classés dans 4 catégories :

- Evaluation conformité physico-chimique et reconditionnement.
- Soldeurs pour les produits de marque propre
- Epicerie solidaires avec accords des clients pour les marques de distributeurs.
- Derniers recours : destruction en cas de non-conformité majeure.

Maison Ansac : revalorisation des déchets

- Volume livré à l'UCVA pour distillation : 23 999 litres, soit 2 000 litres d'alcool

→ Distribution

Jardinerie Gamm Vert

- Dons à la SPA : 34 308 €.
- Ventes de paniers fruits et légumes déclassés mais encore consommables, soit 758 paniers à 2€50 vendus sur une année, et des zones « anti gaspi » dans l'ensemble des 69 points de ventes pour les produits d'épicerie.

→ Nos engagements

Proposer des produits, services et conseils les plus adaptés aux besoins nutritionnels, physiologiques et comportementaux des animaux.



LA BIEN-TRAITANCE ANIMALE EN @CTION

→ ANALYSER

LES COMPORTEMENTS DES ANIMAUX IN SITU

Certains problèmes en élevage sont difficilement identifiables, c'est pourquoi nos Conseillers ont à leur disposition des caméras qu'ils peuvent installer dans les élevages afin de filmer les animaux sur plusieurs jours. L'analyse des vidéos sur le comportement des animaux peut ainsi permettre d'identifier des anomalies tel que : stress, agressivité, mauvais accès à la nourriture ou à l'eau, ... et d'apporter les mesures correctives adéquates.



→ PROPOSER

DES ALTERNATIVES AUX MÉDICAMENTS

En partenariat avec les vétérinaires, nous travaillons sur les propositions d'alternatives naturelles aux médicaments aussi bien à titre préventif que curatif. Chaque proposition de solutions est soumise à la validation du collectif : responsables d'usine, experts en nutrition, responsable formulation et vétérinaires. Ces alternatives sont testées en élevage et font l'objet d'audits vétérinaires pour validation et/ou amélioration. Elles sont ensuite préconisées auprès des éleveurs.



→ FAVORISER

LE CONFORT DIGESTIF

Un bon confort digestif fait un animal en bonne condition de vie, aussi notre offre alimentaire s'adapte aux spécificités nutritionnelles et aux capacités digestives de chaque espèce aux différents stades de vie de l'animal.

Les conséquences d'une bonne digestion sont multiples : moins de rejets d'ammoniaque dans les fumiers et lisiers, donc moins d'odeurs dans le milieu de vie de l'animal et moins de problèmes respiratoires pour l'animal.



→ LUTTER

CONTRE L'ENNUI ET LE STRESS

L'ennui et le stress sont sources d'agressivité entre animaux (morsure de queue chez les porcs, picage chez les volailles,...) avec des conséquences sur leur croissance et sur leur état sanitaire. ALICOOP distribue des « objets manipulables » pour enrichir le milieu de vie des animaux comme les bouchons de FIBRAPIG.



MODÈLES ÉCONOMIQUES *performants*

Développer des modèles économiques performants adaptés à notre environnement

Face à un environnement extrêmement mouvant et au poids des exigences sociétales, nous nous adaptons les modèles qui nous permettent d'être performants économiquement, tout en améliorant nos impacts sur notre environnement au sens large.

C'est en améliorant la rentabilité du Groupe et confortant notre position de leader territorial polyvalent que nous développerons des opportunités réussies au profit du partage de valeur et notamment au bénéfice de l'économie locale.

Nos modèles économiques, sans opposer les différentes filières entre elles, doivent répondre aux besoins diversifiés des clients, répartir les risques entre les différents marchés, et fournir un retour économique pérenne et sécurisé auprès de nos adhérents.

→ Nos engagements

- **Organiser** la veille de notre environnement concurrentiel et développer des politiques de partenariats stratégiques.
- **Mener** résolument une politique d'adaptation continue, qui vise à préserver les grands équilibres économiques du Groupe.
- **Structurer** nos équipes coop et filiales de manière transversale pour développer les filières.
- **Identifier** les opportunités du marché et choisir les plus pertinentes.
- **Sécuriser** les débouchés et les approvisionnements dans le temps.
- **Travailler** sur les éléments de différenciation pour répondre aux demandes des consommateurs et aux enjeux sociétaux.
- **Augmenter** les activités filières et de diversification pour diminuer le poids relatif de l'activité Appro-Collecte.

→ Investir pour le futur

- Notre **Plan d'investissement** en capacités de stockage grains engagé depuis 3 ans a été adapté pour les prochaines années en raison des baisses de collecte et des nouveaux modes de culture. L'objectif étant toujours de mieux gérer les qualités du grain, de s'adapter aux opportunités de marché et de répondre au développement de filières et cultures nouvelles.
- **Aménagements** de nos jardineries et caves plus attractifs pour le consommateur.
- **Investissement** dans le marché du snacking, un secteur en croissance régulière.
- **Investissement dans des projets territoriaux** en lien avec nos activités agroalimentaires et favorisant les circuits courts.

→ Fiers d'exporter

A l'heure de la mondialisation, l'exportation de grains à destination **de l'Europe et du Nord de l'Afrique** doit être assimilée à l'approvisionnement d'un circuit court.

Elle permet aux agriculteurs de notre région de valoriser leurs productions historiquement tournées vers l'Atlantique.

Nous sommes aussi fiers d'exporter des produits Made in France : popcorn, vins de pays, cognac et spiritueux.

→ Réussir la mutation du modèle Collecte-Appro

Les défis à relever sont nombreux : accélération des évolutions technologiques, nouvelles réglementations (séparation du conseil et de la vente), pression environnementale et sociétale, pression concurrentielle face à de nouveaux acteurs.

Nous adaptons notre organisation, nos outils et notre infrastructure pour améliorer nos services tout en restant compétitif ; les grandes étapes sont :

- La mise en place d'**ALADIN, solution de E-Commerce** pour les approvisionnements.
- La **réduction du nombre de sites** approvisionnement, l'évolution des magasins de secteurs, une plus grande utilisation des plateformes de distribution.
- Le **développement de services individualisés** à valeur ajoutée.
- La mise en œuvre de la **nouvelle organisation logistique** adaptée à notre plateforme d'e-commerce.

L'indicateur "Chiffre d'affaires des livraisons engrais" traduit l'avancée de la transformation de notre distribution ; sur l'exercice 2021/22, il est de 26,7 M€ contre 11 M€ sur l'exercice précédent.

aladin farm
by OCEALIA

Rechercher un(e) produit, culture, matière active, fournis...

Mon compte

Bienvenue sur votre plateforme

Toutes nos semences de couverts végétaux en ligne
Recherchez la semence qui vous convient que se soit pour réaliser un couvert ou une culture fourragère.
Découvrir maintenant >

Sencrop, votre station météo en direct
Retrouvez toutes vos données météo directement sur votre téléphone !
Découvrir maintenant >

Equipements de stockage de produits pétroliers
Retrouvez toute notre gamme d'équipements de stockage de produits pétroliers
Découvrir maintenant >

→ La réponse BIO

Aquitabio c'est 13 coopératives régionales de toutes tailles qui mutualisent leur récolte depuis 2019 pour renforcer et développer leur dynamique locale. Aquitabio a la volonté de répondre à toutes les productions des adhérents des coopératives actionnaires et a construit un silo de nouvelle génération, inauguré le 16 septembre 2022.



→ Une optimisation des structures filiales

- **Fusion** des différentes filières afin de simplifier les chaînes de décision et réduire les coûts.
- **Augmentation** du nombre de points de vente jardinerie pour améliorer les conditions d'achat et atteindre une taille critique pour optimiser l'approvisionnement du réseau.
- **Recherche** de synergies sur les fonctions centrales des filiales pour une meilleure performance des fonctions managériale, marketing et achats.

Notre engagement : augmenter le poids de l'économie circulaire du Groupe



Chargement d'un bateau à La Pallice



Magasin de Niort

→ Gestion de la ressource en eau

Océalia, de par ses activités, est soucieuse de préserver la ressource en eau aussi bien en quantité qu'en qualité.

Plusieurs **outils liés à l'irrigation** permettent de piloter l'apport de la bonne dose au bon moment. De plus, Océalia est très engagée auprès des agences de l'eau au travers des programmes Re-sources (qualité de l'eau).

Sur le bassin de l'Arnoult, Océalia a mis en place une filière soja sous cahier des charges « qualité de l'eau » ainsi qu'un test sur une filière chanvre, culture peu gourmande en produits de santé végétale.

→ Performance énergétique

Le Groupe Océalia, maillon d'une chaîne alimentaire de qualité, utilise des processus de production et de transformation consommateurs d'énergie. En 2021, un audit énergétique a été réalisé et a donné lieu à la mise en place d'un plan d'amélioration de l'efficacité énergétique :

- Isolation des séchoirs et remplacement des panoplies gaz (brûleurs).
- Effacement électrique : 30 sites éligibles à cette mesure qui permet de restituer dans le réseau de l'énergie électrique.
- Mise en place de panneaux photovoltaïques (magasin de Niort => production de 160 000 KW/H et économie de 64 Tonnes de CO₂ par an).
- Bilan carbone effectué fin 2022.

→ Valorisation des coproduits

Recyclage des papiers et cartons, méthanisation des écarts de triage et des lies de vins, récupération des bidons vides de produits phytopharmaceutiques, collecte des bâches et ficelles agricoles... sont autant d'exemple qui donnent du poids à notre ambition de recyclage à tous les stades de notre chaîne de production.

- Adivalor (en année civile) : Tx de collecte 120 % sur bidon, boîtes et sacs sur BB et sacs plastiques : 71 % ; films agricoles usagés (élevage) = 187 % ; Plastiques, ficelles et filets : 88 %.
- Litières biodégradables à partir de coproduits bois (6 727 tonnes).
- Recyclage des lies de vin : voir Gaspillage Alimentaire page 20.
- Plateforme de traitement des déchets à Parsac (23).
- Écarts de triage céréales : 17 500 T valorisés en méthanisation et pellets (granulés combustibles).



→ Allongement de la durée de vie

Don à des associations (secours populaire) : vêtements, produits de jardins et accessoires animaux pour 300 K€. Lely Center : Sur 2022, reconditionnement de 2 robots de traite pour 27 robots neufs vendus.

Allongement de l'utilisation des voitures en leasing.

→ Approvisionnement durable

Intégration du caractère durable dans l'ensemble de nos achats (ex. du caractère durable dans l'ensemble de nos achats (ex. remplacement tourbe, approvisionnement local, filière soja Alicoop).

- Engagements Invivo (centrale d'achat des Gamm Vert) : la gamme terreau s'engage à avoir un approvisionnement inférieur à 300 km.
- Engrais moins volatils (Novius, Nexen), forme d'azote plus respectueuse.
- Développement de la gamme bio contrôle : investissement dans la start up Ellicit Plant) et expérimentation de nouveaux produits.
- Signature du manifeste DURALIM : Alicoop s'engage à avoir un approvisionnement plus durable (non issu de la déforestation et si possible local) pour la fabrication de ses aliments ; projet d'une usine de trituration de protéines végétales locales pour un investissement de 6,5 M€ à horizon 2024.

→ Développement des circuits courts

- Rapatriement du conditionnement du popcorn micro-onde de Sphère Production sur sa zone de production. Jusqu'alors ce conditionnement était réalisé par un prestataire en Pologne. 1,6 M€ ont été investis dans une nouvelle chaîne à Pons (17) permettant de supprimer l'envoi et le retour des produits.
- En partenariat avec une brasserie locale (la Débauche à Angoulême), investissement dans une unité de production de wash pour la fabrication locale de whisky par les grandes et petites Maisons cognaçaises. Jusqu'alors, ce wash était fabriqué dans le nord de la France. Dorénavant, l'orge utilisée pour faire le malt nécessaire à cette fabrication sera celui produit par les adhérents d'Océalia.
- Océalia a racheté la Biscuiterie Fort Boyard à Saint Just Luzac (17) permettant de développer sa gamme de produits régionaux pour ses magasins Gamm Vert et Cave Jules Gautret. Ces biscuits sont maintenant produits à partir de la farine du blé des adhérents d'Océalia.



ACCOMPAGNEMENT DES *exploitations*

Accompagner les exploitations face aux enjeux économiques, environnementaux et sociétaux pour installer une Agriculture Régionale Durable et compétitive

Riches des travaux des Groupes de progrès et des services proposés par les équipes Innov'Agro, nos Conseillers d'exploitation déploient des pratiques et des outils novateurs au service des exploitations pour ces défis : agriculture de précision, relever modulation intra-parcellaire, allongement des rotations et cultures intermédiaires, robotique, outils numériques et connectés, résistances variétales,...

→ Nos engagements

- Contribuer à améliorer la rentabilité de tous les modèles de production.
- Mettre en pépinières de nouvelles pratiques économiquement viables permettant la réduction des impacts environnementaux.
- Poursuivre notre implication auprès des Parties Prenantes pour améliorer la gestion qualitative et quantitative de l'eau.
- Promouvoir et mettre à la gamme des produits de biocontrôle et des solutions alternatives permettant la réduction des Intrants.
- Développer la préservation des sols vivants et la biodiversité.
- Accompagner la certification des exploitations dans les démarches HVE et Agri confiance.

En 2022, ces engagements se traduisent par la mise en route d'une démarche d'accompagnement de nos adhérents dans la transformation de leur mode de production pour une agriculture plus durable et compétitive. Cette démarche d'entreprise est globale, liée à notre politique RSE et est en cours de labellisation sous le nom de Sillon Responsable. Océalia ambitionne d'amener la majorité de ses 10 000 adhérents dans cette démarche d'ici 2025.

Actuellement l'accompagnement de nos adhérents se fait à travers des contrats d'engagement : 352 000 hectares ont été suivis en 22/23 contre 322 000 en 21/22.

→ Oce@gri : au service de nos Conseillers et de nos Adhérents

Outil connecté avec des OAD : bases de données assolements, réglementations, enregistrements des interventions (volets élevage et viticulture).

Implication avec les Parties Prenantes (Agences de l'eau) : participations aux réunions dans la vingtaine de bassins situés en zones stratégiques pour la Coopérative sur la gestion qualitative et quantitative de l'eau.

→ Pilotage de l'irrigation avec SENCROP

SENCROP propose à ce jour un bilan hydrique disponible sur l'application pour une lecture simple des besoins en eau de la culture suivie. Il s'appuie sur des modèles de calcul exclusifs et sur une base de données de stations météo présentes dans le réseau Océalia, ainsi que sur les valeurs du Solarcrop, outil qui permet de mesurer le rayonnement solaire. Ce bilan permet d'évaluer l'opportunité d'une irrigation et d'en affiner le pilotage au plus juste tout au long de la campagne.

→ Groupes de Progrès : une première année réussie !

A l'issue de cette première année, ce sont 17 groupes d'agriculteurs qui ont bénéficié d'une cinquantaine de formations sur tout le territoire de la Coopérative.

Les 6 groupes spécialisés en viticulture ont suivi un même programme de formation, articulé autour des enjeux de santé des sols, de qualité de pulvérisation et d'amélioration des techniques de taille.

Quant aux 11 groupes d'adhérents céréaliers et/ou éleveurs, ils ont bénéficié de programmes de formation à la carte en fonction des souhaits des adhérents. Parmi les principaux thèmes traités, figurent les couverts végétaux, la gestion des engrais organiques ou la simplification du travail du sol.

En tout, ce sont environ 300 adhérents qui ont bénéficié des interventions de formateurs externes reconnus mais aussi d'experts Océalia, avec des retours très positifs. Vivement l'année prochaine.

→ Efficie@u : pilotage du déclenchement des tours d'eau par sondes

Ce sont des sondes capacitatives qui mesurent les quantités d'eau disponible pour la plante entre 0 et 60 cm de profondeur. Ces mesures sont retransmises dans un graphique sur un site et/ou une application pour une lecture simplifiée de la situation hydrique de la parcelle. Ces données sont consultables 24h/24 et 7j/7 et permettent un pilotage optimisé des déclenchements en eau et un conseil individualisé qui tient compte du type de sol, du matériel d'irrigation et de l'état des cultures.

→ Stations Météo Sencrop

Le pack Sencrop + de stations agro-météo connectées comprend un Pluviomètre connecté, un anémomètre connecté et son double trépied et mâts. Des données fiables et précises sont données par :

- le Pluviomètre : pluviométrie (mm), triple mesure de température (°C) et d'humidité (%).
- l'anémomètre : vitesse du vent et des rafales (km/h), direction du vent.

L'envoi des données à l'application se fait sans internet grâce au réseau basse fréquence Sigfox. Un abonnement pour l'application Sencrop permet d'avoir accès : à la donnée en temps réel sur un ordinateur ou un téléphone, à l'historique météorologique exportable sous forme de graphique/tableau, aux prévisions météo sur 7 jours, à la création d'alertes/cumuls (pluie, température degré-jour, gel, irrigation...). Ces données permettent de mieux accompagner l'agriculteur dans ses travaux agricoles du quotidien.

→ Développement d'alternatives aux Intrants

Nous proposons une gamme de produits de bio-contrôle et de protection vignes sans CMR (substances cancérigènes, mutagènes et toxiques pour la reproduction).

→ Préserver les sols vivants

Nos Conseillers, détenteurs du certificat certiphytos et régulièrement formés aux enjeux eau - air - sol, promeuvent les bonnes pratiques : choix de couverts

végétaux qui limitent le lessivage des sols et fixent l'azote, techniques culturales simplifiées, non labour, pilotage de la fumure de fond.

→ Préserver la biodiversité

Nos blés filières répondent à un cahier de charges qui préconise entre autres : la plantation de haies, l'agroforesterie, le non broyage des sentiers dans le respect des périodes de nidification. Nos Conseillers préconisent l'enherbement en inter-rangs vignes : préservation des sols, amélioration de la diversité botanique et donc bénéfique pour la diversité de la faune.

→ Assurance

Depuis plusieurs années l'agriculture fait face à des risques climatiques qui peuvent avoir des conséquences sur la viabilité des exploitations. La Coopérative accompagne les agriculteurs vers une meilleure gestion des risques pour accroître la résilience de leurs exploitations et minimiser les impacts économiques. D'où notre proposition d'assurance récolte Atekka.

→ Accompagnement certification HVE

Dans un contexte sociétal qui prône une agriculture plus respectueuse, de nombreux exploitants souhaitent faire reconnaître leurs pratiques et ainsi s'engager dans une démarche de certification environnementale. Océalia a donc mis en place un accompagnement à la certification HVE et au maintien de celle-ci.



→ Diagnostic d'exploitation et Bilans IFT

Océalia est engagé dans de nombreux programmes multipartenaires Re-Resources sur son territoire. Afin de faire évoluer les pratiques des agriculteurs, des diagnostics d'exploitation sont proposés pour faire un état des lieux et proposer des pistes d'amélioration visant à réduire l'impact environnemental et préserver la qualité de l'eau. Parmi ces solutions, des engagements en MAEC* peuvent être proposés. Si l'exploitant s'engage dans une MAEC avec réduction d'IFT*, des bilans IFT lui sont proposés pour suivre l'atteinte de ses objectifs.

→ Étude mise aux normes effluents phytos

Analyser les besoins et proposer une solution concrète adaptée à l'exploitation tenant compte des pratiques propres à celle-ci, pour répondre aux exigences réglementaires et assurer le respect de l'environnement. (Possibilité de réaliser un diagnostic environnemental pour demande de subvention.).

→ Plan de fumure

Le Plan prévisionnel de fumure permet de calculer au plus juste les besoins de chaque culture en NPK afin d'apporter la bonne dose sur chaque parcelle. Le conseil rendu par cet outil prend en compte la culture et son potentiel, le type de sol et les analyses réalisées, les résidus de la culture précédente,...

*MAEC : Mesures Agro Environnementales et Climatiques

*IFT : Indice de Fréquence de Traitement

→ **Diagnostic et accompagnement certification ETA (entreprise de travaux agricoles)**

Cette prestation permet aux ETA d'être accompagnés dans toute la démarche de certification de leur entreprise en vue d'obtenir l'agrément pour l'application de produits phytosanitaires en prestation de services.

Dans une approche totalement personnalisée, nous construisons avec les ETA leur plan d'actions, leurs différentes procédures et suivi documentaires, pour passer cette étape de certification.

→ **Optifongi by XARVIO**

Outil d'aide à la décision sur les Céréales et le colza, Xarvio permet d'optimiser la protection fongique des cultures en croisant la notion de risque maladie avec les meilleures fenêtres de traitement possible.

En utilisant cet OAD, les adhérents connaissent la pression maladie sur leurs cultures et identifient facilement les périodes de traitement possible en fonction des prévisions météo.

→ **Optisat (Farmstar)**

Cet outil d'aide à la décision s'utilise sur céréales à paille et colza, il permet de déduire la quantité d'azote dont la plante a réellement besoin en cours de campagne.

La détermination d'une dose précise applicable de manière hétérogène à chaque endroit du champ se fait à partir des informations techniques relatives aux pratiques de l'agriculteur, des informations agronomiques de la parcelle, et d'une observation permanente de la terre par les satellites qui permet d'analyser en temps réel les éléments

essentiels (biomasse, teneur en chlorophylle) pour la détermination de l'état de nutrition azotée d'une culture.

→ **Movida**

Outil d'aide à la décision sur la VIGNE, Movida permet de piloter la protection fongique du vignoble au fil de la campagne, en tenant compte des données météo. Un modèle simule le développement des cycles des différentes maladies du vignoble pour permettre de positionner les traitements au bon moment.

→ **Datalab : visualisation des résultats de l'exploitation**

Outil en ligne permettant aux adhérents de visualiser les résultats de production de leur exploitation (rendements, taux de protéine, IFT, ...) et les comparer avec ceux d'autres agriculteurs de leur secteur. Ils peuvent ainsi analyser leur performance et se questionner sur leurs pratiques.

→ **Icownect**

Outil de gestion de troupeau pour les ateliers bovins lait ou viande, Icownect permet de réaliser tout le suivi réglementaire (mouvements, opérations sanitaires, gestion des lots...) jusqu'au pilotage technico-économique du troupeau. Disponible sur web et mobile, l'éleveur réalise tous ses enregistrements sur un seul et même outil.

→ **Be-Api**

Be Api se base sur deux diagnostics : le diagnostic Fertilité permet de connaître l'état de fertilité des sols en minéraux et pH, et le diagnostic Potentiel

permet de connaître les caractéristiques physiques du sol (texture, réserve utile...) pour déterminer son potentiel. Ces diagnostics permettront de définir une cartographie des besoins intra-parcellaires en engrais de fond, azote, semis... pour apporter la bonne dose au bon endroit, et appliquer cette dose de manière automatique avec l'équipement de modulation de doses, ou de manière manuelle.

→ **Viticiel**

Cet outil permet d'évaluer l'état général de ses parcelles et leur uniformité avec des cartes de vigueur. Ce diagnostic aérien du vignoble remis sous forme de cartographie a plusieurs objectifs : Optimiser la productivité, la fertilisation, mettre en évidence les différentes zones de vigueur, ou encore identifier les zones avec des trous de végétation.

→ **Osc@r**

C'est un outil de gestion des risques pour permettre aux adhérents d'avoir toutes les informations nécessaires pour vendre leurs céréales au bon moment. Il regroupe les principaux indicateurs (coût de production, assolement, valeur de la céréale, contrats engagés) pour accompagner les adhérents de manière simple et autonome dans leur contractualisation.

→ **Les Matinales PV**

4 rendez-vous par an qui permettent d'aider l'agriculteur à comprendre l'actualité des marchés. L'objectif est de lui apprendre à mieux gérer le risque prix.

ACCUEILLIR NOS NOUVEAUX ADHÉRENTS *est-ce une nécessité ou un devoir ?*

Nous pensons qu'il s'agit des deux car de par notre statut de coopérative et nos engagements, nous devons informer et former nos adhérents en toute transparence pour les rendre encore plus acteurs dans la vie de la Coopérative et dans l'accompagnement de leurs exploitations que propose Océalia.

Suite aux réflexions de plusieurs groupes de travail, composés d'administrateurs, de responsables de services et divers acteurs issus du terrain, nous avons défini un **parcours d'accueil spécifique**.

Celui-ci sera mis en place à partir de l'automne 2023 et sera composé principalement d'une journée d'accueil où nous présenterons à chaque nouvel adhérent de l'année, les principes et engagements d'une coopérative agricole puis le fonctionnement propre à Océalia et ses filiales mais en insistant surtout sur la notion de proximité et d'accompagnement que peut avoir l'adhérent via ses interlocuteurs quotidiens et locaux (responsable de site et conseiller d'exploitation). Cette journée sera faite soit sur un site de proximité de la Coopérative soit au siège et sera agrémentée d'une visite, à définir, qui permettra de rendre concret nos ambitions, nos valeurs et notre stratégie.

Ces journées seront organisées par les responsables de région conjointement avec leurs équipes terrain et les administrateurs locaux afin de centraliser et d'adapter la visite selon les zones de production.

La trame de présentation a été construite en lien avec notre service communication et les services supports afin d'être commune à tous, en présentant par exemple, sous forme de vidéo/tuto, des outils du quotidien que l'adhérent peut retrouver sur son extranet.

A l'issue de cette journée, nous offrirons aux adhérents un « **kit de bienvenue** » avec des produits métiers utiles et typés RSE tels que des sachets Adivalor pour le recyclage ou des équipements de protection individuel. Nous leur remettrons par la même occasion, un **livret d'accueil** leur permettant de retrouver l'ensemble des informations utiles à l'accompagnement et à la valorisation de leurs exploitations.



ALIMENTATION *saine*

Proposer une offre alimentaire saine et de qualité

Le Groupe Océalia est engagé pour produire une offre alimentaire saine, répondant aux exigences et aux goûts de nos clients autant en matière de qualité, d'accessibilité, au travers d'une démarche transparente qui privilégie la traçabilité et la maîtrise des risques, l'écoute clients et l'amélioration de nos fonctionnements.

Par ailleurs, l'activité principale de la Coopérative est de produire de la matière première alimentaire servant de base à l'alimentation humaine et avec un coût accessible au plus grand nombre, y compris pour des pays qui n'ont pas les terres ni le climat pour la produire, participant ainsi à la lutte contre la précarité alimentaire.

→ Nos engagements

- **Garantir la traçabilité** de nos productions.
- Adapter et améliorer en continu notre démarche qualité qui **structure le management des processus pour assurer la fourniture d'une alimentation saine.**
- Développer les démarches Produits au travers notamment des **certifications d'origine ou d'identification qualité** (Agriculture Biologique AB, CRC, Agri-Confiance, ...).
- Garantir la **sécurité sanitaire des produits** au travers de l'HACCP et du CSA-GTP.
- Améliorer la **gestion des Non-conformités**, de leur identification jusqu'aux mesures correctives.
- Mettre en place les échanges et retours d'expérience autour des enjeux d'une alimentation saine par **l'animation du Club Qualité Groupe** (ex : mycotoxine, alcaloïdes,...).
- Etre à **l'écoute de nos clients** et mesurer leur niveau de satisfaction.

→ Club qualité Groupe

Il est animé par notre Responsable Qualité Groupe, et réunit les responsables et relais qualité des filiales. Le Club se réunit 2 à 3 fois l'an, et veut être un lieu d'échanges pour améliorer la qualité de l'amont à l'aval et faire bénéficier à tous des compétences développées dans chaque activité. Cette instance est l'occasion d'aborder ensemble des problématiques liées aux enjeux de production d'une alimentation saine et durable.

→ Réduction des résidus : Silo ethiQ

Malheureusement, l'après récolte 2022 a été compliqué en termes de pression insectes notamment sur la période septembre-décembre. L'utilisation d'insecticides a donc été augmentée afin de livrer des produits conformes aux clients. Concernant la désinsectisation préventive, il reste une dizaine de sites fait en solution alternative, nous avons privilégié cette année une désinsectisation chimique suite à la forte présence d'insectes.

Néanmoins, Océalia continue à chercher des solutions pouvant l'aider dans la lutte contre les insectes. 2 tests grandeur nature pour cette année, l'inertage de céréales à l'azote, en partenariat avec Aquitabio, solution permettant de remplacer l'oxygène par de l'azote et ainsi tuer des insectes (l'azote est naturellement présent dans l'air que nous respirons), le deuxième test est la mise en place de la solution Javelot dans le pilotage et le suivi des températures et des ventilations dans 25 sites en 2023 et dans les autres sites en 2024.

→ Gestion des Non Conformités

Les sources de non conformités sont multiples (produits, systèmes, matériels,...), pour optimiser leur suivi et notre réactivité dans le déploiement de mesures correctives, un outil (Symalean) est déployé depuis Mai 2021 permettant la centralisation des non-conformités mais également des audits et des plans d'actions. L'outil est en constante évolution pour répondre aux demandes de nos clients et aux besoins du terrain.



ALIMENTATION SAIN EN @CTION

→ Enquêtes de satisfaction clients

À ce jour, aucune enquête de masse n'a été réalisée. Le Service Commerce Productions Végétales privilégie les rencontres avec les clients pour recueillir leur avis.

→ Investissement dans un trieur optique pour une meilleure sélection des collectes

Ce projet a également pour but de lutter contre la présence de graines toxiques ou allergisantes. Le trieur optique a été installé en 2022 sur la Station de Niort et complété par une chaîne de triage performante.

→ MISE EN PLACE D'UN CAHIER DES CHARGES ET D'UNE ORGANISATION SPÉCIFIQUE POUR DÉTRUIRE TOUTE PRÉSENCE DE DATURA DANS LES CHAMPS DE MAÏS POPCORN

Depuis près de cinq ans, nous luttons contre le datura, plante invasive et toxique par la présence d'alcaloïdes (Atropine et scopolamine). Sur la production de maïs popcorn, filière alimentaire, nous devons être très vigilants afin de ne pas contaminer notre marchandise. Pour cela, nous sensibilisons tous les ans nos producteurs pour lutter contre cette plante. Il existe des moyens de lutte agronomique et technique, cependant le risque de développement de cette plante à la veille de la récolte nous pose problème. C'est pourquoi, l'ensemble des surfaces de cette production est survolé par drone avant la récolte pour détecter la présence ou non de datura. Cette méthode de détection cartographiée, permet aux producteurs de localiser précisément la plante dans les parcelles. En cas de présence, il est demandé d'arracher et d'extraire les pieds de datura. Un contrôle de ces travaux est ensuite réalisé par une équipe Océalia. A l'issue de ces contrôles, les parcelles sont acceptées si l'absence de datura est confirmée. Une parcelle peut être refusée si le travail demandé n'est pas réalisé.



NOS innovations

Innovater pour anticiper, s'adapter et créer de la valeur

En innovant, nous assurons notre pérennité dans un environnement exigeant. Les salariés, associés à cette dynamique, accompagnent le déploiement des projets innovants, grâce à leurs compétences et à la qualité du suivi des projets proposés.

→ Nos engagements

- **Organiser la veille** sur les innovations dans tous domaines de nos activités
- Poursuivre le développement de la culture de l'innovation au sein du Groupe :
 - **L'organisation d'évènement interne autour de l'innovation,**
 - **la mise en pépinière des idées d'innovation** afin d'en valider la pertinence et la valeur,
 - **l'organisation du déploiement transversal des innovations** ayant confirmé leur potentiel : assurer leur suivi et leur financement,
 - **l'association des parties prenantes à leur développement** (financier et technique).

→ Principaux enjeux et actions liées :

1 IDENTIFICATION DE TOUTES LES SOURCES D'INNOVATION :

L'innovation peut provenir de nombreuses sources qui peuvent à la fois se situer

- **en interne** : des nouvelles idées peuvent émerger à tous les niveaux de l'entreprise et il est très important de savoir identifier ces idées afin qu'elles remontent et engendrent d'éventuelles innovations.
- **en externe** : les idées peuvent également provenir des nombreuses interactions des salariés avec des personnes externes. Il est important de pouvoir échanger avec ces personnes et de s'inspirer de leurs initiatives et de leurs réussites. Ces échanges peuvent avoir lieu sur des événements dédiés (salons, rendez-vous,..) mais aussi lors d'échanges plus formels et systématisés (analyse des réseaux sociaux, test consommateurs, bilans,...).

2 S'APPROPRIER ET DIFFUSER L'INNOVATION GRÂCE AU MANAGEMENT DE PROJET :

L'émergence de nouvelles idées et la diffusion de ces idées de manière transversale jusqu'à leur mise en place nécessitent un management de projet adapté. Ce management doit permettre de penser et réfléchir différemment (« Out of the box », brainstorming, management de rupture). Cela nécessite d'abord d'identifier ces personnes et puis de les former.

⇒ **Action proposée** : Création d'un groupe projet innovation transversal ou par métier, dont l'objectif est de mettre en place le management des projets d'innovation.

3 INNOVER POUR AMÉLIORER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES ORGANISATIONS :

L'innovation doit en effet permettre d'améliorer les outils et process existants, de réduire les coûts mais aussi d'améliorer l'efficacité des organisations RH et canaux de distribution.

⇒ **Action proposée** : Pour cela, il convient de mettre en place une politique innovation en identifiant des "relais innovation" pour faire remonter les idées à la direction. Cette politique doit permettre de « distiller l'agilité » dans nos modes de management.

> Quelques exemples d'innovations pour améliorer la performance des organisations :

• **Le Sillon Responsable**

Au travers de la Démarche du Sillon Responsable, Océalia veut instaurer une agriculture durable et valorisante pour ses adhérents, visant à la réduction de ses impacts environnementaux tout en assurant des niveaux de production compétitifs et la rémunération de l'ensemble des acteurs.

Pour mener à bien ce projet, des ateliers réunissant des participants de tous horizons, administratifs comme terrain, se sont réunis et ont pu mettre en place un référentiel et définir les thématiques correspondantes.

Le Sillon Responsable souhaite donner du sens au travail de chacun, accompagner chaque adhérent vers l'agriculture de demain, expliquer les efforts des agriculteurs, valoriser leurs pratiques auprès des Parties Prenantes et les rendre fiers de leur métier.



4 **INNOVER POUR PÉRENNISER LE DÉVELOPPEMENT :**

La création de nouveaux produits et de nouveaux services est bien sûr fondamentale dans la stratégie d'innovation de l'entreprise. Les innovations peuvent être classées selon plusieurs thématiques répondant aux demandes des adhérents/clients/consommateurs : économique, local, sain, éthique, environnemental, plaisir,...

> Exemples de nouveaux produits ou nouveaux services développés pour répondre à ce type d'attentes :

- **Production de wash** : jus issu de la fermentation du malt et servant à distiller.
- Création de Salem Brewing Cie en partenariat avec la brasserie "La Débauché" basée à Angoulême, pour produire du wash à partir de l'orge de nos adhérents dans le but de répondre à la demande des distillateurs de la région pour fabriquer du whisky.
- **Cacahuètes enrobées** : une recette de cacahuètes enrobées de biscuit sans gluten.

5 **INVESTISSEMENT DANS L'INNOVATION :**

En 2022, Océalia a participé à la levée de fonds pour financer le développement d'une start-up :

- **Elicit Plant** : société charentaise qui développe un biostimulant qui une fois absorbé par la plante lui permet de mieux résister au stress hydrique et donc améliorer son rendement.

DONNÉES DE SUIVI et Indicateurs Clés de Performance (ICP)

DONNÉES DE SUIVI ET INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE AUDITÉS CETTE ANNÉE (ICP)	Tx COUVERTURE	PÉRIODE	VALEUR N	VALEUR N-1	OBSERVATIONS / ACTIONS
PILIER SOCIAL					
ACCIDENTOLOGIE : TAUX DE FRÉQUENCE	89,4%	2022	20,14%	25,90%	LE TAUX DE FRÉQUENCE EST LE NOMBRE D'ACCIDENTS AVEC ARRÊT DE TRAVAIL SUPÉRIEUR À 1 JOUR PAR MILLION D'HEURES DE TRAVAIL
ACCIDENTOLOGIE : TAUX DE GRAVITÉ	89,4%	2022	0,73%	1,32%	LE TAUX DE GRAVITÉ EST LE NOMBRE DE JOURS D'ARRÊT SUITE À ACCIDENT POUR 1 000 HEURES TRAVILLÉES
HEURES DE FORMATION GROUPE	97,5%	2022	17 789	19 114	L'ENSEMBLE DES HEURES DE FORMATION DISPENSÉES POUR LE PERSONNEL PERMANENT ET SAISONNIER
TAUX DE TURN OVER (ICP)	100%	2022	10,41%	8,67%	RÉALISATION DE CAMPAGNES AUPRÈS DES CFA POUR DÉCRIRE LES PROFILS DE POSTES RECHERCHÉS
TAUX D'ABSENTÉISME (ICP)	100%	2022	14,96%	10,23%	
PROMOTIONS DE L'ANNÉE	100%	2022	204	267	
TAUX COUVERTURE MOYEN DU PILIER SOCIAL	96,61%				
PILIER ENVIRONNEMENTAL					
TAUX DE RECYCLAGE DÉCHETS GROUPE (ICP)	100%	2022-2023	52,26%	58,78%	
TONNAGE CO2 SCOPE 1 & 2 (ICP)	100%	2022-2023	21 338	31 266	
VENTES SEMENCES POUR COUVERTS VÉGÉTAUX	43,3%	AU 30/06/2023	265 T	233 T	
HECTARES EN CONTRAT DE SUIVI ET Océ@AGRI	43,3%	AU 30/06/2023	352 000 HA	322 000 HA	
TAUX DE COUVERTURE MOYEN DU PILIER ENVIRONNEMENTAL	71,65%				

DONNÉES DE SUIVI ET INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE AUDITÉS CETTE ANNÉE (ICP)	Tx COUVERTURE	PÉRIODE	VALEUR N	VALEUR N-1	OBSERVATIONS / ACTIONS
PILIER SOCIÉTAL					
NOMBRE D'ADHÉRENTS ACCUEILLIS EN RÉUNIONS	43,3%	2022-2023	2 163	1 221	
NOMBRE DE DOSSIER D'AIDES POUR INSTALLATIONS OU RESTRUCTURATIONS	43,3%	AU 30/06/2023	54	78	
CONTRIBUTION À L'ÉCONOMIE LOCALE	99%	AU 30/06/2023	643 532 618 €	613 214 918 €	RETOUR FINANCIER SUR LE TERRITOIRE : PRISE EN COMPTE DES FRAIS DE PERSONNEL ET CHARGES SOCIALES, TAXES LOCALES, ACHATS AUX FOURNISSEURS RÉGIONAUX ET ADHÉRENTS
SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DES PRODUITS (ICP)	62,4%	2022-2023	"OCÉALIA (AGRI) : PRÉSENCE DE GRAINES ÉTRANGÈRES, RÉSIDUS DE PESTICIDES, MYCOTOXINES OCÉALIA (VITI) + MAISON ANSAC : TAUX D'ALLERGÈNE DANS LE VIN, PRÉSENCE DE BRIS DE VERRE OU DE CORPS ÉTRANGERS DANS LES BOUTEILLES MENGUY'S : PRÉSENCE D'AFLATOXINES "		CHAQUE MÉTIER A DÉFINI SES CRITÈRES QUI LUI PERMETTRONT D'AVOIR UN SUIVI DES RISQUES MAJEURS (À CE JOUR PAS DE DONNÉES CHIFFRÉES)
TAUX DE COUVERTURE MOYEN DU PILIER SOCIÉTAL	62%				
PILIER GOUVERNANCE					
NOMBRE DE PARTICIPANTS À LA FORMATION ANTI-CORRUPTION (ICP)	100%	2022-2023	119/134	75/130	FORMATION EN LIGNE PERMETTANT DE SENSIBILISER ET D'INFORMER LES ADMINISTRATEURS CADRES DIRIGEANTS ET CADRES AUX RISQUES DE CORRUPTION
PARTICIPATION DES ADMINISTRATEURS AUX CONSEILS D'ADMINISTRATION	98,8%	2022-2023	86,74%	83,33%	TOUT NOUVEL ADMINISTRATEUR NOMMÉ SIGNE UNE "CHARTRE" DANS LAQUELLE IL S'ENGAGE À RESPECTER LES RÈGLES DE LA COOPÉRATIVE NOTAMMENT SA PARTICIPATION ACTIVE AUX CONSEILS D'ADMINISTRATION
ADHÉRENTS PRÉSENTS AUX AG TERRITORIALES ET CONSEILS DE TERRITOIRE	43,3%	2022-2023	"409 AUX AG TERRITORIALES 123 AUX CONSEILS DE TERRITOIRE"	«350 AUX AG TERRITORIALES 175 AUX CONSEILS DE TERRITOIRE»	DES ACTIONS DE SENSIBILISATION SONT FAITES AUPRÈS DE NOS ADHÉRENTS POUR LES INCITER À PARTICIPER À LA VIE DÉMOCRATIQUE DE LA COOPÉRATIVE
NOMBRE D'ENTRETIENS RÉALISÉS AVEC LES ADHÉRENTS	43,3%	AU 30/06/2023	"177 ENTRETIENS + 731 ENQUÊTES DE SATISFACTION SERVICES"		
TAUX DE COUVERTURE MOYEN DU PILIER GOUVERNANCE	35%				

NOTE *méthodologique*

La Déclaration de Performance Extra Financière a pour objectif de fournir une vision juste et équilibrée des initiatives responsables engagées par le Groupe Océalia. Celui-ci s'investit dans la prise en compte de ses impacts sociaux, environnementaux et sociétaux, et souhaite communiquer sur le sujet. Cette déclaration permet en outre de répondre aux attentes réglementaires Européennes en matière de communication extra financière.

→ Contexte réglementaire

- La Directive Européenne sur le reporting extra-financier est transposée en droit français par l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017. Le décret n°2017-1265 du 9 Août en précise les modalités d'application. Les dispositions législatives sont consignées dans les articles L.225-102-1 et R.225-104 à R225 -105-2 du Code du Commerce.

Le reporting RSE fait l'**objet de vérifications par un Organisme Tiers Indépendant**. Cet OTI est désigné par le Directeur Général. Il est indépendant de l'entité contrôlée et est agréé par le Comité Français d'Accréditation (COFRAC).

Pour délivrer son avis de conformité en vertu des dispositions prévues au I et II de l'article R.225-105 du Code du commerce, l'OTI vérifie la bonne construction du programme RSE de l'entité, ayant notamment pris en compte la cartographie des risques extra financiers, puis le dessin d'une politique RSE sur mesure, et la déclinaison de plans d'actions et d'indicateurs de mesures pour les enjeux retenus comme pertinents.

Pour délivrer son avis motivé sur la sincérité des informations, l'Organisme Tiers Indépendant s'assure de la mise en place par la société de processus de collecte visant à vérifier l'exactitude et la cohérence des informations relatives aux enjeux dits pertinents. Par ailleurs, le collège des Commissaires aux comptes (CAC) doit attester que la DPEF prévue par l'article L.225-102-1 figure bien dans le rapport de gestion (Article L.823-10 du Code du commerce).

- Conformément à l'article R225-105-1, la DPEF sera rendue publique sur le site internet dans un délai de huit mois à compter de la date de clôture et devra rester disponible pendant une durée de 5 années.

→ Période de reporting

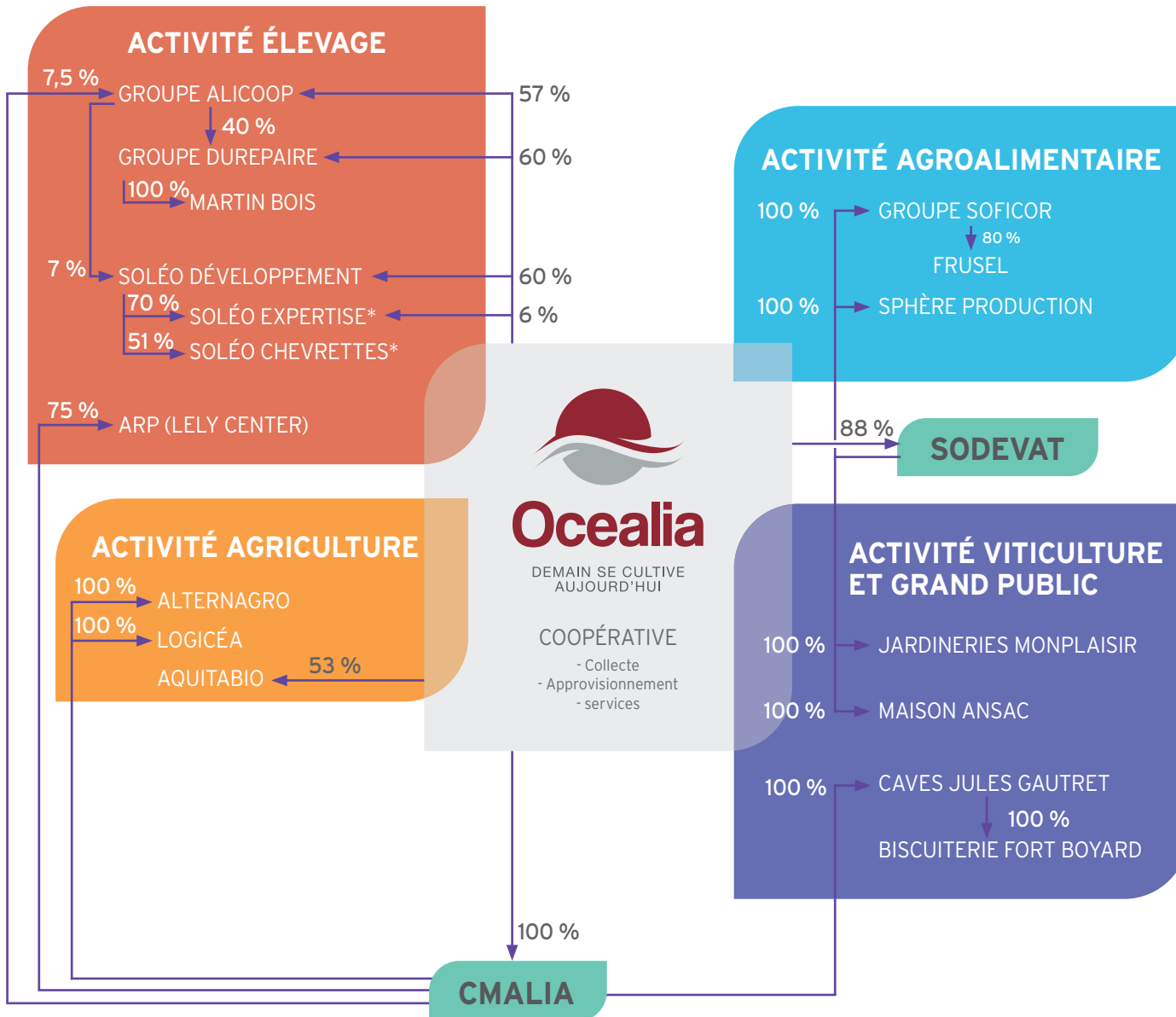
- Hormis pour les données sociales sur lesquelles la période de collecte des données est basée sur l'année civile, le reste des informations est calculé sur les données comprises entre le 1^{er} Juillet 2022 et le 30 Juin 2023.
- La campagne de formation Anti-corruption s'est déroulée sur l'été 2023.

→ Processus de collecte des données

La collecte de l'information porte sur les données de l'exercice clos au 30 Juin 2023. Les données sont généralement collectées une seule fois dans l'année auprès d'un réseau de contributeurs identifiés.

Christian-Manuel HÜNI, Directeur Général Adjoint est le référent sur la constitution du rapport RSE et assisté d'Emilie NIVET et Angélique DUTEIL pour le processus de collecte des informations. Ces personnes sont ainsi désignées référentes principales auprès de l'Organisme Tiers Indépendant pour les travaux de vérification.

→ Périmètre de consolidation



→ Taux de couverture des données

Le taux de couverture global basé sur les effectifs est de 74,91 %.

Plus précisément et concernant les données par thématique, les taux de couverture moyens sur les informations clés, c'est-à-dire celles aboutissant au calcul de donnée ou d'indicateur clé de performance (KPI) sont calculés sur les effectifs CDI de chaque société du périmètre RSE rapportés à l'effectif total de 1 602 CDI au 31/12/2022 et sont les suivants :

→ **POUR L'EXERCICE CLOS AU 30 JUIN 2023, LE PÉRIMÈTRE DES INDICATEURS RSE COMPREND TOUTES LES ENTITÉS CONTRÔLÉES À L'EXCEPTION DES FILIALES SUIVANTES :**

Les sociétés sans salarié : CMALIA et SODEVAT (stés holding), Soléo (Dévpt, chevrettes, expertises).

Les sociétés nouvellement intégrées : Biscuiterie Fort Boyard.

→ **PÉRIMÈTRE CIBLE (% REPRÉSENTANT LES ENTITÉS INCLUES DANS LE PÉRIMÈTRE DU RAPPORT DURABLE) :**

100 % des effectifs CDI Groupe

100 % des Chiffres d'Affaires du Groupe

OCEALIA

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) relatif à la vérification des informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le rapport de gestion

Exercice clos le 30 juin 2023

A l'Assemblée générale,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (« tierce partie »), accrédité par le COFRAC pour les activités de vérification validation sous le numéro 3-1877 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques (constatées ou extrapolées) de la Déclaration de performance extra-financière, préparées selon les procédures de l'entité (ci-après le « Référentiel », pour l'exercice clos le 30/06/2023 (ci-après respectivement les « Informations » et la « Déclaration »), présentée dans le rapport de gestion en application des dispositions légales et réglementaires des articles L. 225-102-1, R. 225-105 et R. 225-105-1 du code de commerce.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Poitou-Charentes-Vendée – Membre de la Compagnie Régionale de Poitiers
Membre indépendant du réseau Nexia International – Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 37 000 €
Siège social : 53 rue des Marais – CS 18421 – 79024 NIORT Cedex – Tél. : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 – APE 6920 Z – TVA : FR 10 377 530 563

FONTENAY-LE-COMTE – FUTUROSCOPE – LA ROCHE-SUR-YON – LUÇON – NANTES – NIORT – PARIS



Conclusion

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra-financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Nous vous invitons à illustrer l'ensemble de vos enjeux par un (ou, le cas échéant plusieurs) indicateur clé de performance.
- Nous vous encourageons, notamment pour les informations du pilier social, à anticiper les transmissions de pièces pour l'audit et votre niveau d'exigence en matière de robustesse des processus de collecte pour certaines filiales (MARTIN, DUREPAIRE et ALICOOP).
- S'agissant de l'Indicateur clé de performance Taux de Fréquence nous attirons l'attention sur le fait de bien veiller à sa stabilité lors de l'audit et à intégrer pour le prochain exercice certaines filiales exclues sans raison significative (MARTIN, DUREPAIRE et ALICOOP).
- S'agissant de l'Indicateur clé de performance TURNOVER, nous attirons l'attention sur une incertitude minimale inhérente à la remontée de données de filiales non impactantes (MARTIN DUREPAIRE 3,75% taux de couverture).
- La publication du bilan carbone scope 3 est désormais obligatoire; l'OTI a pu prendre connaissance des travaux en cours d'évaluation du scope 3 réalisés, l'OTI sera attentif à la publication des résultats et des plans d'action l'année prochaine.

Préparation de la déclaration de performance extra-financière

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les Informations permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les Informations doivent être lues et comprises en se référant au Référentiel dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement et présentées dans la Déclaration.

Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'Administration :

- De sélectionner ou d'établir des critères appropriés pour la préparation des Informations ;
- D'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance et par ailleurs les informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- Ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'il estime nécessaire à l'établissement des Informations ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

La Déclaration a été établie en appliquant le Référentiel de l'entité tel que mentionné ci-avant.

Responsabilité de l'organisme tiers indépendant

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R. 225-105 du code de commerce ;
- la sincérité des informations historiques (constatées ou extrapolées) fournies en application du 3° du I et du II de l'article R. 225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les Informations telles que préparées par la direction, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites Informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Il ne nous appartient pas de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables (notamment en matière d'informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte), de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale) ;
- la sincérité des informations prévues par l'article 8 du règlement (UE) 2020/852 (taxonomie verte) ;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce et à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822.11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 3 personnes et se sont déroulés entre les mois de juillet et octobre 2023 sur une durée totale d'intervention d'environ 2 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons un dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration représentant notamment les directions générale, administration, responsables qualité, ressources humaines, santé et sécurité, environnement.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les Informations.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée :

- nous avons pris connaissance de l'activité sur l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation et de l'exposé des principaux risques sociaux ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques et comprend, le cas échéant, une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2^{ème} alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et une description des principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance, afférents aux principaux risques ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour :
 - apprécier le processus de sélection et de validation des principaux risques ainsi que la cohérence des résultats, incluant les indicateurs clés de performance retenus, au regard des principaux risques et politiques présentés, et
 - corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes ;
- Nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 ;
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- Pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants présentés en Annexe 1, nous avons mis en œuvre :
 - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;

- des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres moyens de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices et couvrent entre 44,32% et 100% des données consolidées sélectionnées pour ces tests ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation ;

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une mission d'assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Fait à Niort, le 9 octobre 2023

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GROUPE Y Audit

Lionel Escaffre

Lionel ESCAFFRE
Associé Département Durabilité
Commissaire aux Comptes

Fanny ROMESTANT

Fanny ROMESTANT
Directrice département durabilité

ANNEXE 1

Pilier	Indicateurs clés de performance et indicateurs sélectionnés	Sélection d'entités contributrices	Taux de couverture des tests (sur effectifs)
Social	Taux de turnover	COOPERATIVE OCEALIA, BISCUITERIE FORT BOYARD	44,32%
	Taux d'Absentéisme	COOPERATIVE OCEALIA, BISCUITERIE FORT BOYARD	44,32%
	Accidentologie TF	COOPERATIVE OCEALIA, GROUPE SOFICOR, MAISON ANSAC, LOGICEA	64,86%
	Accidentologie TG	COOPERATIVE OCEALIA, GROUPE SOFICOR, MAISON ANSAC, LOGICEA	64,86%
Sociétal	Participation des administrateurs aux Conseils d'Administration	ALICOOP ; COOPERATIVE OCEALIA	50,19%
	Nombre de participants formation anti-corruption	DUREPAIRE ; ALICOOP ; GROUPE SOFICOR ; SPHERE PRODUCTION ; MARTIN ; MAISON ANSAC ; LOGICEA ; JARDINERIES MON PLAISIR & EVL ; COOPERATIVE OCEALIA ; CAVES JULES GAUTRET ; LELY CENTER ; BISCUITERIE FORT BOYARD ; ALTERNAGRO	100%
	Sécurité alimentaire des produits	COOPERATIVE OCEALIA ; MAISON ANSAC ; MENGUY'S; SPHERE PRODUCTION	62,42%
Environnemental	Recyclage des déchets	COOPERATIVE OCEALIA ; JARDINERIES MON PLAISIR & EVL	63,42%
	Tonnage de CO2	COOPERATIVE OCEALIA ; ALTENAGRO ; ALICOOP	50,37%



Tél. : 05 16 45 61 00

ZA Monplaisir Sud

51, rue Pierre Loti

CS 60203 - 16111 Cognac

www.ocealia-groupe.fr

